

IX Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento de China “Internet+” para Estudiantes Universitarios

Invitación Internacional

Desde el año 2015, se han celebrado con éxito ocho ediciones del Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento de China “Internet +” para Estudiantes Universitarios, con la participación de un total de 39,83 millones de estudiantes universitarios y 9,43 millones de equipos procedentes de más de cien países y mil colegios de los cinco continentes. Hasta ahora, se ha convertido en el evento de mayor escala de innovación y emprendimiento a nivel global. En 2023, se celebrará el IX Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento de China “Internet+” para Estudiantes Universitarios y se extiende la más cordial invitación a jóvenes destacados en innovación y emprendimiento de todo el mundo a tomar parte en este certamen con miras a hacer realidad los sueños de innovación y emprendimiento y crear juntos un futuro mejor del mundo.

I. Bases de participación

1. Los proyectos presentados deben enfocarse en las demandas de la sociedad para desarrollar nuevos productos, formatos y modelos comerciales, impulsar la transformación y modernización de sectores como manufactura, agricultura, salud, energía, protección medioambiental e industrias emergentes estratégicas, promover la convergencia en profundidad de las tecnologías digitales con áreas como educación, medicina, transporte, finanzas, consumo, y difusión cultural. Para conocer en específico los tipos de proyecto elegibles, se recomienda consultar a las universidades anfitrionas chinas o los socios coorganizadores internacionales del Concurso.

2. Los proyectos presentados deben impulsar la energía positiva, deben ser veraces, éticos y legales, y no deben contener ningún contenido que viole las leyes y los reglamentos. Los inventos, tecnologías patentadas y recursos involucrados en el proyecto deben contar con los derechos de propiedad intelectual o material claros y legales; cualquier plagio, apropiación indebida de obras ajenas o aportación de documentación fraudulenta dará lugar a la descalificación y la anulación del premio, y se responderá de todas las responsabilidades legales.

3. Las inscripciones deben realizarse en la categoría en que el proyecto cumpla los requisitos. Los equipos deben rellenar y presentar de forma oportuna y completa todos los materiales relacionados con sus proyectos mediante el sistema de inscripción. Los proyectos que hayan ganado los premios de oro y plata de las diferentes categorías en la gran final de las ediciones anteriores no serán admitidos en esta edición.

4. La edad de los concursantes no debe superar los 35 años (con fecha de nacimiento a partir del 1 de marzo de 1988).

II. Fórmulas de participación

El Concurso solo admite la inscripción y participación en forma de equipos. Se

permite formar equipos entre distintas instituciones educativas, y cada equipo debe tener un mínimo de 2 y un máximo de 15 integrantes (incluido el responsable del equipo), los cuales deben ser miembros que han hecho aportes reales e importantes al proyecto.

Todos los miembros de los equipos participantes deben ser estudiantes matriculados en las instituciones ordinarias de educación superior extranjeras o graduados de las mismas durante los últimos 5 años (a partir de 2018). Debe ser el responsable del equipo quien inscribe el proyecto en el Concurso y, por ende, el equipo representa única y exclusivamente a la institución de educación superior internacional donde se encuentre matriculado o se haya titulado el responsable del equipo. Las instituciones de educación superior extranjeras se definen como centros ordinarios de enseñanza superior y de formación profesional superior establecidas en el extranjero, con cualificaciones y capacidades de llevar a cabo programas educativos de forma independiente y conferir con autonomía diplomas o títulos a sus alumnos. Un estudiante matriculado en las instituciones de educación superior extranjeras se refiere a una persona registrada en un centro educativo extranjero de nivel superior y elegible para obtener diplomas o títulos de este mismo.

En función de la etapa de estudio del postulante del proyecto, el Concurso establece un grupo para alumnos de grado y otro para aquellos de posgrado. Además, según la fase de emprendimiento en que se encuentren los proyectos, se crean tres categorías dentro de cada grupo enfocadas en la creatividad, el emprendimiento y el crecimiento, respectivamente. Se agradece escoger la categoría adecuada a la hora de presentar los proyectos, con la orientación de las instituciones educativas extranjeras de los postulantes.

Los requisitos para la participación en el Concurso son los siguientes:

- **Grupo de grado**

1. Categoría de creatividad. Los proyectos presentados deben contar con buenas ideas creativas y prototipo de producto o modelo de servicio relativamente maduros y no deben haber completado distintos tipos de registro como el comercial e industrial hasta el 23 de mayo de 2023. El postulante debe ser el responsable del equipo, al tiempo que tanto el responsable como los miembros del equipo deben ser estudiantes matriculados en programas de grado o formación profesional superior.
2. Categoría de emprendimiento. Los proyectos presentados deben tener una antigüedad inferior a 3 años de distintos tipos de registros como el comercial e industrial (a partir del 1 de marzo de 2020). El postulante debe ser el responsable del equipo y representante legal de la empresa que participa en el Concurso. Asimismo, debe ser estudiante matriculado en programas de grado o formación profesional superior o haberse graduado de este tipo de estudios durante los últimos 5 años.
3. Categoría de crecimiento. Los proyectos presentados deben tener una antigüedad superior a 3 años de distintos tipos de registros como el comercial e industrial (antes del 1 de marzo de 2020). El postulante debe ser el responsable del equipo y representante legal de la empresa que participa en el Concurso.

Asimismo, debe ser estudiante matriculado en programas de grado o formación profesional superior o haberse graduado de este tipo de estudios durante los últimos 5 años.

- **Grupo de posgrado**

1. Categoría de creatividad. Los proyectos presentados deben contar con buenas ideas creativas y prototipo de producto o modelo de servicio relativamente maduros y no deben haber completado distintos tipos de registro como el comercial e industrial hasta el 23 de mayo de 2023. El postulante debe ser el responsable del equipo y estudiante matriculado en programas de posgrado, al tiempo que los miembros del equipo deben ser estudiantes matriculados en programas de posgrado, grado o formación profesional superior.

2. Categoría de emprendimiento. Los proyectos presentados deben tener una antigüedad inferior a 3 años de distintos tipos de registros como el comercial e industrial (a partir del 1 de marzo de 2020). El postulante debe ser el responsable del equipo y representante legal de la empresa que participa en el Concurso. Asimismo, debe ser estudiante matriculado en programas de posgrado o haberse graduado con título de posgrado durante los últimos 5 años.

3. Categoría de crecimiento. Los proyectos presentados deben tener una antigüedad superior a 3 años de distintos tipos de registros como el comercial e industrial (antes del 1 de marzo de 2020). El postulante debe ser el responsable del equipo y representante legal de la empresa que participa en el Concurso. Asimismo, debe ser estudiante matriculado en programas de posgrado o haberse graduado con título de posgrado durante los últimos 5 años.

III. Normas del Concurso

Los proyectos internacionales que se inscriban en la sección principal de educación superior de esta edición del Concurso serán evaluados junto con los proyectos presentados de la parte continental de China y los de Hong Kong, Macao y Taiwan de China, pero serán clasificados en un ranking aparte. El Comité Organizador está a cargo de la gestión unificada del Concurso y lo divide en tres etapas: revisión de elegibilidad, evaluación en línea y concurso presencial.

1. Revisión de elegibilidad (1 de agosto de 2023 - 15 de agosto de 2023). El Comité Organizador del Concurso revisará la elegibilidad de los proyectos internacionales inscritos y la integridad de los documentos, según los aspectos clave establecidos en las reglas de revisión.

2. Evaluación en línea (16 de agosto de 2023 - 31 de agosto de 2023). Se realizarán múltiples rondas de evaluación en línea de los proyectos aceptados en la fase anterior. La última ronda será la evaluación de proyectos de la final en línea.

3. Concurso presencial (octubre de 2023). Los proyectos ganadores en la evaluación final en línea pasarán a la gran final presencial. El Comité Organizador del Concurso les costeará a los equipos que acudirán a la gran final presencial el viaje internacional para 1-2 personas por equipo (ida y vuelta, solo en clase económica), junto con alojamiento, manutención y traslados locales durante el evento. En caso de no poder celebrarse la gran final en forma presencial, la evaluación de las defensas de

la gran final se llevará a cabo en línea.

IV. Premios

Un total de 500 proyectos internacionales serán seleccionados para la final en línea, de los cuales 150 serán clasificados para la gran final presencial, y de ellos 50 serán galardonados con el premio de oro y otros 100 con el de plata. Los demás 350 proyectos de la final en línea que no terminen clasificados para la gran final presencial recibirán el premio de bronce.

Los proyectos galardonados recibirán certificados de distinción del Comité Organizador del Concurso. Los proyectos internacionales finalistas para el campeonato recibirán un premio en efectivo de suma adecuada en función de sus resultados en el Concurso.

Los mentores de los proyectos galardonados con el premio de oro serán distinguidos como "Mentores de excelencia en innovación y emprendimiento" (limitados a los primeros cinco), y se concederá un "Premio a la organización de proyectos internacionales" a los socios coorganizadores.

V. Inscripción

1. Para los proyectos internacionales, se debe acceder al sitio web oficial de Asociación de Promoción de la Comunidad Global de Líderes Jóvenes en Innovación (PILC, siglas en inglés) (Sitio web: <https://www.pilcchina.org/>) para inscribirse y enviar los materiales correspondientes. El sistema de inscripción se abrirá a las 00:00 del 1 de julio de 2023 y se cerrará a las 24:00 del 31 de julio de 2023, hora de Beijing.

2. Los proyectos deben presentarse junto con un plan de negocios en formato PPT, con la opción de proporcionar también un plan de negocios en formato Word o un video de 1 minuto como material de apoyo. A efectos de evaluación, se agradece convertir el plan de negocios en formato PDF antes de subirlo al sistema.

3. Con el fin de facilitar la revisión de elegibilidad, todos los miembros del equipo deben presentar una copia del resguardo de matrícula, y del título académico o certificado de participación accionaria antes de la fecha límite de inscripción. Los equipos con un mentor también deben proporcionar la información del mentor en el sistema de inscripción.

4. En principio, toda la documentación de inscripción y la defensa presencial deben estar en chino o inglés. En caso de necesidad de usar otros idiomas, se recomienda ponerse en contacto con el Comité Organizador del Concurso.

VI. Criterios de evaluación

Para acceder a información más detallada sobre los criterios de evaluación de esta edición del Concurso, se sugiere visitar la "Red Nacional de Servicios de Emprendimiento para Estudiantes Universitarios" (Sitio web: <https://cy.ncss.cn>) o el sitio web oficial de la Asociación de Promoción de la Comunidad Global de Líderes Jóvenes en Innovación (PILC, siglas en inglés) (Sitio web: <https://www.pilcchina.org/>).

VII. Otros

El Comité Organizador del Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento de China “Internet+” para Estudiantes Universitarios reserva todos los derechos de interpretación definitiva de los términos y condiciones del presente anexo.

VIII. Información de contacto

1. FAN Zhi, Asociación de Promoción de la Comunidad Global de Líderes Jóvenes en Innovación (PILC, siglas en inglés)
Tel.: 0086-13581973690
Correo electrónico: info@pilcchina.org
Dirección: Edificio Número 28, Centro Internacional de Deporte y Cultura Teli Aosen, Distrito de Chaoyang, Beijing
Código postal: 100101
2. QU Chen, Centro de Servicios y Desarrollo de Competencias de Estudiantes del Ministerio de Educación de la República Popular China
Tel.: 0086-10-68352362
Correo electrónico: jybdcw@chsi.com.cn
Dirección: Edificio Jinmao, Torre C3, Avenida Xizhimenwai, Número 18, Distrito de Xicheng, Beijing
Código postal: 100044
3. DAN Sumin, XU Fusheng, Oficina de Cooperación e Intercambio Internacional, Universidad de Tianjin
Tel.: 0086-22-85356062
Correo electrónico: 9th_irt@tju.edu.cn
Dirección: Calle Weijin, Número 92, Distrito de Nankai, Tianjin
Código postal: 300072
4. LIU Kun, División de Asuntos Generales, Dirección General de Educación Superior, Ministerio de Educación de la República Popular China
Tel.: 0086-10-66097850
Correo electrónico: internetplus@moe.edu.cn
Dirección: Calle Damucang Hutong, Número 37, Distrito de Xicheng, Beijing
Código postal: 100816

Comité Organizador del Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento de China “Internet+” para Estudiantes Universitarios

30 de mayo de 2023