汇创青春（视觉传达设计类）

“北京中轴线文创产品设计”单项赛方案

一、赛事背景

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、《上海市人民政府办公厅关于印发<上海市深化高等学校创新创业教育改革实施方案>的通知》等文件要求，积极推进上海“设计之都”多元化建设，大力营造全市文化创新和创意产业发展的生态环境，展示上海高校的教育成果，培养青年大学生的创新意识，造就一大批优秀的多元化人才，着力于打造校园创意、创新与文化产业园区对接的桥梁。

由“汇创青春”—上海大学生文化创意作品展示季活动主导，打造“北京中轴线”文创产品设计大赛，为中国设计类高校提供了展示原创文创产品设计的平台，也为学生们提供了碰撞潮式思维、展示自我实力的机会。大赛旨在通过电脑绘画的方式，文创产品等为载体来引领潮流和时尚风格，并帮助有才华的有潜力的高校学生实现自己的设 计理想和商业价值。

二、赛事介绍

国家文物局在2022年研究确定，推荐“北京中轴线”作为我国2024年世界文化遗产申报项目。2024年年初年该局将全力做好“北京中轴线申遗”，启动世界文化遗产保护能力提升为专项行动。紧紧围绕“汇创青春”—上海大学生文化创意作品展示活动，在“ 视觉传达设计”板块中新增子项目：“北京中轴线”文创产品设计大赛。

三、参赛方案

（一）作品主题

主题：北京中轴线文创产品设计

以“北京中轴线申遗”资料为基础，基于“钟鼓楼、万宁桥、景山、天安门、外金水桥、天安门广场及建筑群、正阳门、中轴线南段道路遗存，永定门，太庙和社稷坛、天坛及先农坛”这些历史建筑，从历史、古建、文化三个方向进行设计与创作。

（二）作品设计方向

方向一：冰箱贴

以“北京中轴线申遗”资料为基础，设计冰箱贴，材料不限。

方向二：盲盒手办

以“北京中轴线申遗”资料为基础，设计盲盒手办，材料不限。

（三）作品提交时间

4月8日之前

1. 作品报送链接

https://form.jingyudao.cn/sl/mprk

（五）作品内容要求

1、作品须符合国家相关法律法规的要求，不能出现性别歧视的影射；不能出现任何对暴力、仇恨、种族主义的宣传；不能出现任何政治和宗教声明。

2、所有参赛作品必须符合设定主题。

3、作品数量不限（不计入各校“视传类”的15件名额总额），鼓励系列作品，系列作品按一个版面提交。

（六）作品提交要求

初评：

1. “冰箱贴类”作品，需提交完整诠释主题的设计方案电子版，保证原创性、潮流力和良好的视觉效果，需简要阐述设计说明，设计说明可直接在画面上体现。
2. “盲盒类”作品，需在设计方案上制作设计作品三视图及效果图 ，表达形式不限，使用软件不限，保证原创性、潮流力和良好的视觉效果，需简要阐述设计说明，设计说明可直接在画面上体现。

3、作品版面上不得出现作者单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、图形及其他信息提示。

终评：

1. “冰箱贴类”作品：

提交图片的单幅尺寸为宽7500px，高不限，300dpi，同时上传RGB模式的矢量图源文件(需要提供AI格式)，并制作实物模型。

1. “盲盒类”作品：

提交图片的单幅尺寸为宽7500px，高不限，300dpi，同时提供3D建模图文件，并提交完成着色的作品模型。

四、参赛声明

1、获奖作品，将择优购买版权。

2、所有参赛作品必须是拥有独立知识产权的、未发表过的原创作品，不得侵犯他人的知识产权，否则引起的法律纠纷由参赛者本人承担。

3、大赛有权对所有参赛作品在各类媒体进行宣传、出版、发行、展示、展览等。

4、作品中凡涉嫌抄袭或涉及知识产权问题的作品，将自动失去参赛资格。若获奖作品违规 ，则追购买知识产权等费用并公告。如造成第三者之权益损失，参赛者需自行负担相关法律责任。

5、 若获奖作品及创作者被第三方公司签约，其相关知识产权以协议为准。

\*主办方对本活动保留最终解释权。