**附件**

**全国第六届大学生艺术展演上海市活动**

**艺术作品的相关要求**

**一、学生艺术作品的要求**

学生艺术作品需提交400字以内的创作说明（包括作品主题简介和创 作过程介绍，纸质版和电子文档均需报送）。

（一）绘画作品

国画、水彩/水粉画（丙烯画）、版画、油画，或其他画种。尺寸：国 画不超过四尺宣纸（69cm x 138cm）对开，其他画种尺寸均不超过对开（54cm x 78cm ）。

（二）书法、篆刻作品

书法、篆刻作品尺寸不超过四尺宣纸（69cmx 138cm）。

（三）摄影作品

单张照和组照（每组不超过4幅，需标明顺序号）尺寸均为14英寸 （30. 48cm x 35. 56cm ）;除影调处理外，不得利用电脑和暗房技术改变影 像原貌。

（四）设计

含平面设计和立体设计。平面设计作品尺寸不超过对开（54cm x 78cm）, 立体设计作品尺寸不超过50cm （长）x 50cm （宽）x 50cm（高）。

（五）微电影

片长不超过15分钟，视频统一采用MPG2格式，作者须保留MOV或 AVI格式视频文件。

**二、报送节目和作品的要求**

（一）同一个节目的参加者和同一件作品的创作者必须是同一学校的 学生，甲组为非艺术类专业的学生，乙组为艺术类专业的学生，甲乙组学生之间不得跨组组队。

（二）艺术作品不用装裱，可按惯例在作品正面或背面署名。须在作 品背面注明艺术作品的种类、作者、学校名称、指导教师姓名等信息（一律用铅笔写），并附400字以内的创作说明。

（四）艺术作品原则上不退还作者。组委会对获奖节目和作品有权在 相关活动和资料中使用（包括出版光盘、编辑画册或用于展览、宣传等）, 不支付作者稿酬，报送单位和作者享有署名权。

（五）报送的艺术作品如发生著作权问题，由学院及作者承担相关责任。

由于疫情防控需要，学生的参赛作品将釆用高清图片数字化评审方 式进行，所有参赛作品请参照以下要求进行拍摄，图片请使用JPG格式，分辨率不低于300dpi, ,文件名号以“学院+作品名称”命名。

（六）拍摄要求：

（1）绘画/书法：按作品正面拍摄，覆盖到完整构图（幅面）；

（2）篆刻：制作印屏，按印屏幅面完整拍摄；

（3）摄影：提交分辨率不低于300dpi的JPG格式电子文件；

（4）设计：提交设计方案的电子档（包含概念效果图等一切可以说明 设计思路的图片及文本，设计成品制作过程的图片）及设计成品的多 视角图片；

（5）微电影：报送作品按MPG2格式提交，分辨率须达到1920X1080。

全国第六届大学生艺术展演大学生艺术实践工作坊方案

大学生艺术实践工作坊是一项集体性、实践性、互动性、体验性的视 觉艺术创作实践项目。

**一、主题**

本届大学生艺术实践工作坊的主题是“艺术的创意与创新”。工作坊 鼓励高校美育关注创意、参与创新、享受创造，为高校美育的创新成果和 学生的创意理念转化为现场展示和现实产品搭建平台，实现艺术引领创 新，创新引领创业，拓展高校众创空间，加强高校创新创业文化建设。

**二、内容**

工作坊围绕“艺术与科技” “艺术与校园” “艺术与生活” “艺术与美 丽乡村”四个项目开展活动。

（一）艺术与科技。体现艺术美化科技的理念，展示艺术与科技融合, 促进科技艺术化，提升科技美感的创意创新实践，如艺术对设计、工艺、 材料等的影响和体现。

（二）艺术与校园。体现艺术美丽校园的理念，展示艺术与校园谐合, 引领大中小学校的审美品味，塑造良好形象的创意创新实践，如橱窗、走 廊、教室环境创设、校服设计、学习用品、用具设计等。

（三）艺术与生活。体现艺术美好生活的理念，展示艺术与生活融合， 丰富日常生活趣味，提高日常生活品质的创意创新实践，如日用品、装饰 品等的设计制作。

（四）艺术与美丽乡村。体现艺术美化乡村的理念，展示艺术与美丽 乡村建设融合，聚焦脱贫攻坚，助力乡村振兴，推动乡村发展的创意创新 实践，如农村景观设计、主题墙绘、农副产品包装设计等。

**三、相关要求**

（一）申报办法。由各高校在自评的基础上推荐优秀项目上报市级展 演活动组委会。申报材料包括工作坊项目方案文稿和反映工作坊项目的现 场实践视频（时长不超过8分钟，刻录成DVD数据盘，采用MPG2格式）。

（二）组队与人员要求。以高校为单位组队，一队一坊，每队参展人 数为10人，其中学生6-8人，指导教师1-3人。

（三）展示方式。入围市级现场展示的工作坊项目，由组委会统一提 供展位和基础平台。每个展位尺寸约为6米（长）'4米（宽）x2. 5米（高）， 展位内的平台包括数量一定的展台、操作台和座椅组合，展位和平台的具 体布置由各参展队伍负责，具体要求另行通知。

全国第六届大学生艺术展演上海市活动

高校美育改革创新优秀案例的相关要求

高校美育改革创新优秀案例是一省份、一校、一院系坚持目标导向和问题导向，在美育改革创新实践中所形成的具有引领性、突破性、示范性的做法、举措和经验。

**—、内容**

贯彻落实《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》 《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》要求，重点征集 如下几个专题内容的优秀案例：

（一）高校美育教师队伍建设

（二）高校公共艺术课程建设与教学改革

（三）高校专业艺术人才培养模式改革创新

（四）高校艺术师范教育教学改革

（五）高校中华优秀传统文化艺术传承创新

（六）高校学生艺术社团及实践工作坊建设

（七）协同育人机制构建

（八）高校校园文化环境育人

（九）高校美育服务社会路径及实施

（十）高校美育保障机制构建

（十一）高校美育评价体系建设

**二、原则**

（一）真实性。因地因校制宜、从实际出发，充分体现时代要求和人 民需求，禁止虚构、杜撰和抄袭。

（二）创新性。以体制机制创新为突破口，为推进高校美育改革发展 进行积极探索，方法上有创新，措施上有亮点。

（三）实效性。对高校美育改革发展具有明显的推进作用，取得积极、 良好的效果，得到广泛关注和认可。

（四）典型性。具有一定的代表性，对其他地区、学校具有借鉴意义 和应用价值。

**三、报送**

（一）内容要求

案例一般应包括背景、做法、成效、探讨等要素。应主题突出、层次 分明、特色鲜明、资料翔实、语言生动，富有感染力。案例摘要300字左 右，正文不超过5000字。

（二）格式要求

1.A4纸张，上边距3. 8厘米，下边距3. 2厘米，左边距3. 5厘米， 右边距2. 5厘米。

2.正文主标题居中排，使用华文中宋二号字。主标题的段后距设为

0.5行。副标题另起一行，使用破折号加宋体小二号字如：“ \*\*\*\*\*\*，

3.正文一级标题使用黑体三号字，序号使用汉字加顿号如：“一、”。 二级标题使用楷体三号字，序号使用汉字加括号如：“（一）”。三级标题使 用仿宋三号字，序号使用三号Times New Roman字体的阿拉伯数字加点如：

“1. ”。

4.正文使用仿宋三号字，首行缩进两字符，行距设置为1.5倍。正文 须配5-10幅插图，图片下方附50字以内说明，须注明拍摄者。