

2016年“汇创青春”上海学生文化创意作品展示季(环境设计类)

实施方案

一、活动背景

为贯彻落实李克强总理关于“大众创业、万众创新”的重要讲话精神和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）《上海市人民政府办公厅关于印发〈上海市深化高等学校创新创业教育改革实施方案〉的通知》（沪府办〔2016〕2号）的文件要求，积极推进上海“设计之都”建设，大力营造全市文化创新和创意产业发展的生态环境，展现上海高校的创新创业教育成果，培养青年大学生的创新创业意识，造就一大批优秀的创新创业人才，特别是着力于打造校园创意、创新与文化产业园区对接的桥梁，市教卫工作党委、市教委决定开展2016年“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动。其中，由同济大学负责“环境设计类”作品大赛的征集、评选和展示工作。

二、组织机构

主办单位 上海市教育委员会

承办单位 同济大学

竞赛委员会 主 席：郭为禄（上海市教委）

副主席：伍江（同济大学）

委 员：主要参与学校代表

评审委员会 主 席：黄一如（同济大学）

委 员：邓慧萍 徐 江 王冬冬

其余待定（同济大学+兄弟院校专家组成）

组织委员会 主 席：赵丽霞 副主席：王晓国

委 员：姚智圆 同沫宇 刘 佳

杨 皓 程彦平 王 宁

李 华 宋善威 李 睿

王祯栋 鞠 薇

三、活动内容

（一）作品征集

1. 征集对象

上海高校所有大学生(含研究生、留学生)的环境设计类文化创意作品。

可以个人或者集体（3人左右）的形式申报，须为原创作品。

2. 作品范围

（1）建筑、城市规划、环境艺术设计类：城乡规划、城市设计、建筑设计、室内设计、景观设计、街道家具设计、环境图形设计、环境服务设计、展览展示设计，空间体验设计等。

（2）环境保护技术设计类：水处理、固废处理、大气治理、噪音治理、废弃物资源化、环境修复、生态治理、环境检测、物联网、环境服务技术等。

3. 作品形式

展板、实物模型、视频或软件等。

4. 作品要求

（1）初评阶段：所有参赛者或团队填写附件一“环境设计类作品申报表”与作品电子文件打包（含展板、实物模型、视频等），由所在学校汇总后，填写附件二“参赛作品汇总表（总表）”，统一提交文件至竞赛组委会。其中，“申报表”和“展板的电子文件”必需提交，其他如实物模型照片、视频等如有需要可以提交电子版。

展板、实物模型、视频或软件等具体要求请参见《中共上海市教育卫生工作委员会 上海市教育委员会关于开展第一届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动的通知》（沪教委高〔2016〕17号）的“学生作品报送要求”。

（关于展板的补充说明：初赛评选时，每个作品务必要提交一个展板的电子版，可自行设计并排版，且提交的展板电子文件分辨率保证A3彩色打印能够清晰即可，分辨率不做统一规定）。

（2）入围阶段：同济大学大赛组委会根据初评结果发布入围作品参展通知，入围作品按照通知要求提交材料。

（二）作品评选

1. 校内报名

各高校组织校内报名，所有参赛者或团队填写申报表，与作品电子文件（展板、实物模型、视频或软件）打包提交所在高校。

2. 校内遴选

各高校组织校内遴选，进行校内排序。推荐作品电子文件统一提交同济大学大赛组委会。

3. 专家初审

同济大学竞赛评审委员会组织高校教授、行业企业专家以及上海市教委专家等，对作品电子文件进行初审，确定入围作品名单。

4. 作品报送

同济大学大赛组委会通知入围作品提交作品实物。

5. 专家终审

同济大学竞赛评审委员会组织高校教授、行业企业专家以及上海市教委专家等，对作品实物进行评选，评选出优秀学生作品、优秀指导教师、优秀组织奖等。

（三）作品展示

举行“汇创青春”上海大学生文化创意作品(环境设计类)展示活动，包括校内1场，校外产业园区1场。

四、大赛奖励

1. “汇创青春”上海大学生文化创意作品大赛(环境设计类)将设“优秀作品”一等奖、二等奖、三等奖若干，“优秀指导教师”以及“优秀组织奖”若干。

2. 大赛组委会将在各赛区、校外产业园区、集中展示等场合对优秀作品进行集中展示和表彰。

3. 政府相关部门、行业企业将通过多种方式，购买学生获奖作品及版权，通过优秀作品推介推动作品产业转化。

五、活动安排

（一）时间安排

1. 2016年4月15日前，上海各高校将经过校内遴选的文化创意(环境设计类)作品电子文件和附件二“参赛作品汇总表(总表)”，报送至同济大学大赛组委会官方邮箱。同时，同济大学大赛组委会与市教委沟通组建专家评审委员会。

2. 2016年4月16日-4月20日，同济大学竞赛评审委员会组织专家评委对作品电子文件进行初审。

3. 2016年4月21日-4月30日，公布“汇创青春”上海大学生文化创意作品大赛(环境设计类)入围作品名单，通知各参赛作品提交作品实物。

4. 2016年5月14日-5月19日，同济大学竞赛评审委员会组织专家评委对作品实物进行终审，并进行校内展示，确定获奖名单。

5. 2016年5月21日-5月25日，同济大学竞赛组织委员会组织获奖作品，进行校外园区展示。

6. 2016年5月底，组织获奖作品参加上海市集中展示活动。

7. 2016年6月中旬，活动总结。

(二) 宣传发动

大赛期间，配合各时间节点，通过各种媒体手段进行积极宣传，扩大学生受益面和社会影响力。

六、联系人

2016年“汇创青春”上海大学生文化创意作品大赛(环境设计类) 联系人：
刘佳老师 座机：65985792 手机：13816439590 邮箱：tj-edesign@126.com

同济大学

2016年3月

附件一：

2016 “汇创青春” ——上海学生文化创意 作品展示展示季(环境设计类)

作品申报表

作品名称					
作品类别	作品类别： _____ A. 建筑、城市规划、环境艺术设计类 A1.城乡规划 A2.城市设计 A3.建筑设计 A4.室内设计 A5.景观设计 A6.街道家具设计 A7. 环境图形设计 A8. 环境服务设计 A9.展览展示设计 A10. 空间体验设计 B. 环境保护技术设计类 B1.水处理 B2.固废处理 B3.大气治理 B4.噪音治理 B5.废弃物资源化 B6.环境修复 B7.生态治理 B8.环境检测 B9.物联网 B10.环境服务技术 B11.其他 初赛作品提交形式： <input type="checkbox"/> 展板 <input type="checkbox"/> 实物模型 <input type="checkbox"/> 视频 <input type="checkbox"/> 软件 决赛作品提交形式： <input type="checkbox"/> 展板 <input type="checkbox"/> 实物模型 <input type="checkbox"/> 视频 <input type="checkbox"/> 软件				
第一作者	姓名		性别		学校
	学历	<input type="checkbox"/> 专科生 <input type="checkbox"/> 本科生 <input type="checkbox"/> 硕士生 <input type="checkbox"/> 博士生			
	专业		年级		手机
	电话		E-mail		
其他作者情况	姓名	学历	专业、年级		手机
指导教师	姓名		单位		手机
	姓名		单位		手机

一、作品简介（对作品创新性、先进性及应用价值进行简要说明，300字以内）

二、作品说明（含作品的设计思路、主要设计内容、创新特色、经济效益及社会价值等，1500字左右为宜）

三、作品支撑材料（论文发表、专利申请、项目获奖情况，及其他需要说明的内容等）

四、申报者声明

本作品是在指导老师的指导下，独立自主完成的创作成果。除已明确注明和引用的内容外，本研究成果不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。以上内容均如实填写。

申报者签名：

年 月 日

<p>指导教师 推荐意见</p>	<p style="text-align: right;">签字： 年 月 日</p>
<p>所在学校 推荐意见</p>	<p style="text-align: right;">负责人签字： 年 月 日（盖章）</p>
<p>评审委员 会意见</p>	<p style="text-align: right;">负责人签字： 年 月 日（盖章）</p>
<p>活动组委 会意见</p>	<p style="text-align: right;">负责人签字： 年 月 日（盖章）</p>

附件 2

“汇创青春”——上海学生文化创意作品展示季

学校参赛作品汇总表（总表）

学校名称： _____（盖章）

序号	作品名称	参赛类别	学生信息		指导老师信息		作品创新创意点	校内排序
			姓名	专业及年级	姓名	院系及职称		