

上海工程技术大学与法国国际时装学院合作举办 服装与服饰设计专业本科教育项目2024年度办学报告

一、办学基本情况

上海工程技术大学与法国国际时装学院合作举办艺术设计（服装设计与工程）专业本科教育项目（以下简称项目）于2012年10月经教育部批准建立，教育部中外合作办学项目批准书编号：MOE31FR2A20121306N。2013年，根据教育部本科专业目录的修订通知要求，办学专业名称更改为“服装与服饰设计”，现项目名称为“上海工程技术大学与法国国际时装学院合作举办服装与服饰设计专业本科教育项目”。

该项目为四年制本科学历教育，每年招生计划为100人。2017年4月，项目顺利通过教育部中外合作办学评估；2017年6月经教育部批准，招生有效期至2020年。

二、教育教学工作情况

教学始终围绕办学多年来总结出来的“一个理念，两套体系，一种模式”展开。一个理念即“艺术、技术与市场相融合”的教学理念。两套体系即“金字塔式专业理论课程体系”以及“金字塔式专业实践教学体系”双金字塔，这两个体系相辅相成，涵盖了专业理论教学与实践教学，贯穿大学四年，辅以“项目制”情景教学模式与“立体-平面-立体”服装教学方法，达到全面提升教学质量的目的。

项目专业核心课程全部由国外引进，包括服装设计、立体裁剪、平面裁剪、缝纫工艺以及最后的毕业设计等，中外课程比例达到规定的四个三分之一。

项目师资由中外两部分构成。外籍专业教师均具有服装、艺术背景，且其中大部分人更曾在国际一线知名服装品牌任职，是名副其实的“双师型教师”。

项目中方教师充分利用上海工程技术大学的教师与外聘教师资源，校内教师资源包括项目专职教师与基础部教师；外聘教师则更多来源于行业，项目聘请行业精英、设计大师、企业老总等专家能手担任外聘教师或客座教授。

三、人才培养成效情况

依循公开透明的政策依法招生，广告纳入校统一招生广告。招生对象为艺术类考生（包括高中生、三校生），生源主要来自上海。考生按普通高校艺术类分数线录取。2021年停止招生。

2024年度应毕业人数95名，实际毕业95名。其中就业87人，比例91.6%；境外深造12人，比例12.63%。

四、财务管理情况

本项目资金使用及管理符合国家财务管理规定，符合《中华人民共和国中外合作办学条例》等相关法规的要求。本项目严格按照上海市物价局核定批准，以人民币计收学费，按学年进行收费（30000元/学年/人），并在招生简章中明确将收费标准进行公示，以保障学生的知情权。资金由校财务部门统一管理，有严格的审批制度。每年统一聘请第三方公司出具财务收支审计报告。

五、组织管理情况

项目依据国家中外合作办学相关条例设立联合管理委员会，委员会由4名中方和3名法方成员组成。项目同时拥有一支由中法双方共同组成的全职行政管理队伍。外籍行政管理人员6人，中方专职行政管理及辅导员共计5人，双方行政人员分工明确，相对独立运作：中方行政人员主要负责中方日常行政事宜、教学管理、教务、与学校的沟通以及学生工作等；外方行政人员则主要承担外籍教师与教学管理、市场推广和外方日常行政工作等。

学生在日常学习生活中，与中法双方行政管理人员保持密切联系与沟通，以每周班长例会与微信群为主要信息接收途径，同时保有监督教学的权利，通过教学质量月、学生座谈会、任课教师评价等方式反馈信息。

六、依法办学及办学规范性情况

项目教学质量管理体系完备，目前有28个与教学相关的质保文件。项目以健全的管理制度和文件为基石，与外方就教学突发事件和特殊事件的处理达成一定共识等手段，共同致力于稳定教学秩序，规范教学管理。教学质量体系贯穿制度建立、流程操作与评估检查三个阶段。质量监控流程形成闭环，确保任何反馈都能够引起足够的重视，并促进教学质量的提升。

七、合作办学辐射成果

鉴于项目的专业性与在行业内的参与度，项目先后参与纽澳中时尚文化周、中国大学生时装周、高级定制周等活动，并进行专场作品发布，先后受到新华网、北京电视、优酷、腾讯时尚等媒体的报道，荣获中国大学生时装周“人才培养成果奖”、“最佳男装设计”等奖项。

项目对本校服装设计专业同样具有辐射效应，配合纺织服装学院专业教师，就教学理念与毕业设计作品等形式开展示范交流，提升整体办学质量。