

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年全国高校商业精英挑战赛 品牌策划竞赛数字营销赛道方案及细则

目录

一、组织机构	- 1 -
二、参赛对象	- 1 -
三、竞赛组织	- 1 -
四、参赛须知及合规指引	- 1 -
五、竞赛形式及规则	- 3 -
六、作品要求	- 7 -
七、评分细则	- 11 -
八、奖励办法	- 13 -
九、收费标准	- 13 -
十、比赛日程	- 14 -
十一、仲裁与投诉建议	- 15 -
十二、竞赛组委会联系方式	- 15 -
附件 1：全国总决赛评分表	- 17 -
附件 2：全国总决赛扣分细则	- 18 -
附件 3：企业授权书模板	- 19 -

附件 4: 免责声明模板	- 20 -
附件 5: 作品原创性声明及作品版权声明模板	- 22 -
附件 6: 全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码及 操作步骤	- 23 -

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业文化研究会

中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

二、参赛对象

各高校全日制在校学生。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛数字营销赛道执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

四、参赛须知及合规指引

为保障参赛作品的合法性，规范赛事活动行为，避免侵犯企业合法权益，根据《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，特作如下说明和要求：

（一）选题要求

1. 每支参赛团队须自行选择一家真实存在的**企业品牌或产品**作为服务对象，围绕该品牌或产品**策划数字营销方案**，并**创作宣传创意短视频**；

2. 品牌或产品可为国内或国际知名品牌，但作品内容须为原创模拟性创作，不得冒充品牌官方合作项目或发布虚假商业信息；

3. 若使用企业商标、LOGO、官方广告语、图片、视频等受版权保护内容，需自行取得企业或权利人的授权；

4. 未经授权的作品不得出现企业商标（含变形或遮挡后仍可明显识别者）或素材截图、广告片段等内容。

（二）命名规范

1. 参赛团队可自拟队名和作品名称，但不得包含高校、机构、企业、院校简称、LOGO 等任何可识别单位身份的信息；

2. 严禁作品名称包含敏感词汇、涉及品牌恶搞或违反公序良俗等内容。

（三）版权与合法性要求

1. 参赛作品（包括但不限于方案文本、视频、图片等）必须为原创作品，不得抄袭、仿冒他人作品；

2. 不得侵犯任何第三方的著作权、商标权、名誉权、肖像权、商业秘密或其他合法权益；

3. 所用素材如含非原创部分（如图片、配乐、视频片

段等），应使用免版权或授权范围内素材，并注明来源。

（四）作品用途与使用范围

所有参赛作品仅用于本次赛事展示、交流与评审；

主办方有权在官网、社交媒体、赛事宣传中使用参赛作品（不作商业用途），参赛即视为同意该授权；

如作品获奖或需进行展示推广，主办方有权要求补充授权声明或企业使用函。

（五）特别提示

参赛团队请务必联系目标品牌方取得必要的授权，或采用纯原创表达等方式降低法律风险。

参赛团队必须提交《企业授权书》（模板请参考附件3）并签署《免责声明》（模板请参考附件4）。

五、竞赛形式及规则

本次竞赛采取团体赛形式（**每个团队由3-5名选手和1-2名辅导教师组成**，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导）。

比赛分知识赛、校赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛、全国精英赛五个阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

竞赛设置**研究生组、本科组和高职组（含专科、中职组）**三个组别，由竞赛执委会组织进行。

（一）竞赛报名

参赛院校负责教师访问全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台（网址 <https://ssyth.cubec.org.cn/>）首页，右上角切换至“2026 年制”进行竞赛报名，同时可扫描附件 6 中平台二维码进入赛事一体化平台。**报名截止日期：2026 年 3 月 8 日。**

各参赛院校需**指定一名参赛负责教师**在平台统一完成院校报名信息填写和报名表上传（下载模板见平台）。学生无需提交此报名，选择“全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛-查看详情”-“**数字营销赛道-立即报名**”-填写提交信息-等待组委会审核通过。

提交报名后，负责人可点击“全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛-数字营销赛道”-“查看报名进度”，输入报名负责人已填报的手机号，查询报名结果，显示“**审核已通过**”即为报名成功，同时负责人手机号将会收到短信通知，下发贵校**参赛指定账号及密码**（原则上每个学校下发一个），负责人可使用此账号进行知识赛预约及后续参赛资料提交。

（二）知识赛

1.竞赛形式：知识赛阶段以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，**校赛所有参赛学生都需参加知识赛。**

2.考核内容：数字营销相关理论知识（**报名审核通过后负责人即可登录平台知识赛预约界面下载题库**）。

3.晋级实践赛要求：知识赛满分为 100 分，成绩合格（60

分及以上)者获资格组队参加后续竞赛环节。

4.申领证书:知识赛合格(60分以上)的参赛选手可自愿申领《用户增长运营师职业技能等级证书(三级)》及《初级数字营销师专业能力证书》,申领办法另行通知。

5.如何参赛:院校报名审核通过后,负责人通过组委会下发的指定账号密码登录竞赛平台点击【预约知识赛】,原则上每个学校预约一次考试,所有学生报名完成后一次性缴费预约。该界面可下载知识赛题库、竞赛学习资料等相关资料。按照要求上传提交:预约时间、知识赛人员汇总表、汇款截图、发票信息统计表,请提前至少3个工作日提交预约,组委会审核通过前支持修改预约信息及资料,组委会审核通过后下发短信告知知识赛考试平台,负责人转发告知学生在指定时间登录平台完成考试即可。

6.学生如何参加知识赛:进入本校负责人提供的考试链接,点击“知识赛考试”-选择“考生”身份-输入账号(考生手机号)、密码(手机号后六位)-登录考试-点击立即考试(预约时间到后)-考完点击提交即可(登录后界面有平台技术人员联系方式,考试过程遇到问题的可直接联系技术处理)。

7.考试成绩:各校负责人可通过登录平台-点击预约知识赛对应场次界面,查看导出知识赛成绩及下一步竞赛相关资料。

（三）校赛

1.竞赛形式：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排，形式不限。

2.晋级要求：各院校自行组织校级选拔赛，于省赛/全国预选赛前提交校赛团队全部信息备案（由组委会提供模板表格）。

各院校在校赛选拔的基础上，可推选不超过 50%且不超过 10 支队伍参加省赛/全国预选赛，如果参赛院校同时参加品牌策划竞赛多个赛道的（品牌策划赛道、数字营销赛道和在华留学生赛道），则多个赛道推选合计总队数不能超过 20 支，各赛道参赛队数可自行分配。

（四）省赛

1.竞赛形式：采用团队赛的形式，由省赛组委会组织进行。

（1）若省内有关单位设置了省赛，则该省参赛院校需按照相关要求参加省赛后，根据省赛结果进入全国总决赛（具体按照省赛相关通知）。

（2）若省内没有设置省赛，校赛后则直接参加全国预选赛。

2.晋级要求：省组委会将根据省赛团队提交的参赛作品，组织专家团队进行评审，省赛选出省级一等奖、二等奖、三等奖。省赛获奖团队晋级参与全国总决赛。

3.考核内容:省赛采取**评审短视频+数字营销方案**的方式进行,竞赛语言为中文。

(五) 全国预选赛

1.竞赛形式:采用团队赛的形式,由竞赛执委会组织进行。

2.考核内容:全国预选赛采取**评审短视频+数字营销方案**的方式线上进行。

(六) 全国总决赛

1.竞赛形式:

采用团队赛的形式。本科组、研究生组和高职组(含专科、中职组)分开评比(组别分类采取就高不就低的原则,即队伍中有一人最高学历为本科生的本组即为本科组)。

2.晋级要求:

全国总决赛将按一定比例评选出全国一等奖、二等奖、三等奖,全国总决赛将分成若干小组进行评比,每组第一将晋级全国精英赛,评选出全国的冠亚季军。

3.考核内容:

全国总决赛采取**数字营销方案视频陈述(10分钟)与实时答辩(5分钟)**的方式线上进行,竞赛语言为中文。由于总决赛环节评委与省赛/全国预选赛环节不一致,方案陈述时注意简单介绍短视频相关内容。

六、作品要求

（一）短视频创作要求

1. 紧扣营销方案：内容必须紧密围绕数字营销方案，能够体现数字营销的特点和优势。
2. 主题定位明确：需与营销方案配套，明确创作主题与目标受众定位，具有清晰的叙事结构。
3. 核心信息清晰：准确、有效地传达营销方案的核心信息（如产品卖点、活动主旨、品牌主张），并契合企业品牌或产品的核心价值。
4. 创意与吸引力：具备独特的创意构思和新颖的表现形式（如创意广告、产品介绍、直播切片、探店体验、品牌短剧等），能迅速吸引用户注意力并自然引导进入主题。
5. 感染力与共鸣：需具有感染力，能引发目标观众的情感共鸣或价值认同，并具备在目标平台上的传播潜力。
6. 技术应用：能根据营销目标，合理设计脚本；注重镜头语言、画面质感、音效设计、配音、字幕等；不能有静帧、卡顿、黑屏、无声音等问题。
7. 合法合规：内容必须严格遵守《中华人民共和国广告法》及相关法律法规的规定，不得含有虚假或引人误解的宣传；须符合相关数字营销平台（如抖音、小红书、微博等）视频发布规则。
8. 内容禁忌：严禁包含以下内容：淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力等不良信息；民族、种族、宗教、性别、

地域、职业等歧视性内容；损害国家尊严、利益和社会公共利益的内容。

9. 形象维护：应树立品牌/产品的正面形象，不得以任何形式诋毁、贬损品牌/产品。如因内容问题与品牌企业产生纠纷的，责任由参赛方自行承担，主办方不承担任何责任。

10. 原创版权：参赛视频须是参赛方的原创内容，不得有任何侵权行为。一经发现，主办方有权立即取消其参赛资格。若存在侵权行为，如涉及版权、使用权等纠纷，所有相关责任由参赛方自行承担。

（二）数字营销方案应当包括但不限于以下要素：

1.目录；2.概要；3.引言；4.目标企业分析；5.市场分析 6.数字营销策略制定；7.执行计划与预算；8.数字营销效果 9.附录和参考资料等内容。

（三）另外请注意以下内容：

1. 在分析目标企业时，包括但不限于企业目标、市场定位、产品特点、现有优势或问题、发展方向等。

2. 在进行市场分析时，需涵盖目标市场的用户群体特征、文化偏好、消费习惯、政策法规等。

3. 数字营销策略制定需挖掘品牌或产品特点，选择合适社交媒体平台，推广时包括但不限于社交媒体营销、内容营销、搜索引擎营销等，并说明策略的实施步骤。

4. 执行计划与预算需制定具体的时间节点、人员分工

及资源投入预算，预算分配清晰、合理，符合数字营销活动的实际需求。

5. 数字营销效果可包括策略实施的预期效果、实际/模拟数据报告分析，如短视频传播数据（浏览、互动、转化）等。所用数据真实、准确，建议标明来源。

6. 参赛作品**务必具有创新性**，不可直接沿用企业现有的成就和做法，可在营销方案中直接阐述自身创意亮点。

7. 在准备短视频/数字营销方案时，你应当：

（1）确保所有的策划与企业的愿景、使命和价值观一致；

（2）引用资料需标明出处；

（3）陈述所有相关信息，例如：图表、图片、公开信息、文章、调查研究和问卷复印件（如果有的话）等，用来在附录部分作参考；

（4）将潜在假设或理论阐述清楚。

8. 短视频/方案严禁抄袭/完全使用 AI 工具进行创作，一经发现，取消该队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。

（四）作品提交要求

1. 每队提交一个短视频，**MP4 格式，时长 3 分钟以内**，大小不超过 50M，画面清晰、音画同步。同时短视频需在**不少于 3 个数字营销平台**（如抖音、小红书、哔哩哔哩等）进行公开发表，且发表时需带话题**#全国高校商业精英挑战赛、**

#数字营销赛等。

2. 每队提交一份营销方案，A4 竖版页面，PDF 格式，语言为中文，除封面、目录外其他内容总计不超过 80 页（含短视频脚本、各平台传播数据等附页），自行设计页面排版即可。

3. 作品文件命名为：学校名称-团队名称-作品名称-作品形式(如：北京大学-第一小队-XXX-短视频/数字营销方案)。

4. 每份营销方案应当包含封面，封面的文字内容需包含作品名称、团队名称、指导企业名称，请勿体现参赛人员姓名及联系方式。

5. 短视频内容与营销方案封面和所有内容页（含附件）不应当出现所在院校的名称、图片、LOGO 等。

6. 校赛被淘汰的团队作品无需提交，只需要登记人员基本信息在校赛登记表内备案提交即可。

七、评分细则

（一）全国预选赛评分标准（满分 100 分）

1. 短视频评分标准（40 分）

(1) 内容契合度（与数字营销方案配套，能准确传达方案的核心策略并契合企业品牌/产品核心价值）（10 分）

(2) 制作质量（脚本设计合理，注重画面质感，无播放不良问题）（10 分）

(3) 平台适配与互动设计（视频格式/风格符合目标平台

调性，设计引导互动环节，传播路径可行）（10分）

（4）创新性与亮点（创意独特、形式新颖，能快速吸引用户注意力并自然引入主题）（10分）

2. 数字营销方案评分标准（60分）

（1）分析全面性与深度（10分）

（2）用户洞察与策略定位（10分）

（3）策略可行性与渠道匹配度（10分）

（4）数据逻辑与评估机制（包括但不限于短视频的浏览、互动、转化数据等）（10分）

（5）执行计划与财务预算合理性（10分）

（6）方案创新性与价值（10分）

（二）全国总决赛评分标准（满分100分）

1. 数字营销方案评分标准（60分）

（1）分析全面性与深度（10分）

（2）用户洞察与策略定位（10分）

（3）策略可行性与渠道匹配度（10分）

（4）数据逻辑与评估机制（包括但不限于短视频的浏览、互动、转化数据等）（10分）

（5）执行计划与财务预算合理性（10分）

（6）方案创新性与价值（10分）

2. 展示与答辩评分标准（40分）

（1）内容完整程度（5分）

- (2) 评委提问应答表现（5分）
- (3) 论述和决策确认的清晰程度（5分）
- (4) 结论的正确有效性（5分）
- (5) 对问题的切题回应度（5分）
- (6) 演讲专业程度(包括视觉辅助工具的使用,例如 PPT)
(5分)
- (7) 谈吐清晰有条理,举止得体（5分）
- (8) 陈述展示的时间分配与团队配合程度（5分）

八、奖励办法

（一）全国总决赛按照本科组和高职组的竞赛结果(将以获奖公告形式公布),按一定比例分别设置**全国一等奖、二等奖、三等奖**。对上述获奖的团队和个人,颁发荣誉证书。

（二）全国精英赛设置冠军、亚军和季军,颁发奖杯和荣誉证书,并分别给予税前人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的现金奖励, **个税由主办单位代扣代缴**。

（三）本次竞赛活动设立最佳院校组织奖等奖项,具体以组委会评定为准。

九、收费标准

（一）知识赛机考费每人 30 元,所有参加校赛的参赛学生均需参加,组委会统一收取,发票开具“技术服务费”。请于预约考试前（至少提前 3 个工作日提交预约）将知识赛考试费用汇入以下账户:

户 名：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
开户银行：中国工商银行股份有限公司北京灵境支行
账 号：0200 0133 0900 7101 221

汇款请务必备注：**数字营销知识赛-学校名称-人数**。（如：
数字营销知识赛贸促大学 30 人）

（二）校赛/全国预选赛/全国精英赛均免费。

（三）全国总决赛参赛费收费标准以全国总决赛入围通知文件为准。

十、比赛日程

2025 年 9 月—2026 年 5 月（具体以实际通知为准），
赛程时间安排如下：

时间	赛程	需提交资料
2026 年 3 月 8 日前	2026 年 3 月 8 日前 1.完成竞赛院校负责人报名 登记（尽早提交） 2026 年 3 月 9 日前 2.完成知识赛 3.完成校赛 4.完成省赛 2026 年 3 月 12 日前 5.提交作品完成全国预选赛	1.报名需提交院校登记表（报名请尽早提交可尽早拿到知识 赛题库资料）。 2.知识赛需提交汇总表、汇款截图、发票信息统计表（预约 知识赛时提交）。 3.省赛/全国预选赛需提交校赛登记表及省赛/全国预选赛团 队信息统计表（通过知识赛后可获取模板）、参赛作品、企 业授权书、免责声明、作品原创性声明及作品版权声明等（ 省 赛具体时间安排以省赛通知为准 ）。 以上相关表格模板见竞赛平台，均需以院校为单位，由学校 负责老师汇总提交，不接受单个团队自行提交。
2026 年 3 月 19 日前	公布入围全国总决赛名单	参加全国总决赛请根据入围通知提交（具体以通知为准）： 1.全国总决赛团队信息表； 2.发票信息统计表； 3.企业信息登记表； 4.企业授权书； 5.免责声明； 6.作品原创性声明及作品版权声明； 7.参赛作品（ 营销方案+展示视频 ）。

2026 年 4 月 18 日-19 日	全国总决赛（线上赛）	具体安排另行通知。
2026 年 5 月 22 日-24 日	全国精英赛（线下赛）	具体安排另行通知。

十一、仲裁与投诉建议

（一）竞赛有关知识产权纠纷可由参赛团队向组委会提出仲裁申请，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组法律顾问邮箱：wust@genlandlaw.com，并邮件抄送 ccpithq@163.com 及 ccpitxy2024@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

（二）竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组邮箱：ccpithq@163.com，并邮件抄送 ccpitxy2024@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

十二、竞赛组委会联系方式

全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：谢园

电 话：010-66094069

网 站：<http://www.ccpitcsc.org/edu.html>

邮 箱：ccpitxy2024@163.com

QQ 号码: 3211826925

微信号: X15132507065

数字营销赛道教师 QQ 群: 537543752

数字营销赛道队长 QQ 群: 1027798267

本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛组委会所有。

附件: 1.全国总决赛评分表

2.全国总决赛扣分细则

3.企业授权书模板

4.免责声明模板

5.作品原创性声明及作品版权声明模板

6.赛事一体化平台二维码及操作步骤

全国高校商业精英挑战赛组委会

2025 年 8 月 13 日



附件 1:

全国总决赛评分表

团队编号: _____ 评委姓名: _____ 总成绩: _____

第一部分：数字营销方案（60 分）

评分项目 (请注意方案书写的完整性)	得分 (每项 0-10 分,可填小数)	各项标准
分析全面性与深度（10 分）		差（1-2 分） 中差（3-4 分） 中等（5-6 分） 好（7-8 分） 极好（9-10 分）
用户洞察与策略定位（10 分）		
策略可行性与渠道匹配度（10 分）		
数据逻辑与评估机制（包括但不限于短视频的浏览、互动、转化数据等）（10 分）		
执行计划与财务预算合理性（10 分）		
方案创新性与价值（10 分）		

第一部分总分: _____

第二部分：展示与答辩（40 分）

评分项目 (请注意在问答环节中的表现)	得分 (每项 0-5 分,可填小数)	各项标准
内容完整程度（5 分）		差（1 分） 中差（2 分） 中等（3 分） 好（4 分） 极好（5 分）
评委提问应答表现（5 分）		
论述和决策确认的清晰程度（5 分）		
结论的正确有效性（5 分）		
对问题的切题回应度（5 分）		
演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使用，例如 PPT）（5 分）		
谈吐清晰有条理，举止得体（5 分）		
陈述展示的时间分配与团队配合程度（5 分）		

第二部分总分: _____

附件 2:

全国总决赛扣分细则

- 1.数字营销方案（封面与内容）、陈述展示环节出现院校信息，即若以各种形式（文字、口头）透露本队所在院校信息，扣 3 分。
- 2.参赛视频展示人数未符合大赛规定，扣 3 分（规定：每支参赛队上台参赛队员 3-5 名，含助演，不得少于 3 人，不得多于 5 人）。
- 3.不同参赛院校或参赛队的参赛队员交叉参赛（涉及到的每支参赛队扣分），扣 3 分。注：每支参赛队指导教师 1-2 人可以交叉指导。
- 4.展示时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。
- 5.若由于团队弄错出场时间/组委会联系不上团队等原因，团队未及时出场导致调整竞赛出场顺序的，对该团队扣 3 分；当天竞赛结束后仍未出场的，视为弃赛，不予颁发奖项。
- 6.参赛语言不符合组委会要求（中文普通话为主），扣 3 分。
- 7.其他违规情况，大赛组会将视情况扣除相应分数。

注：扣分均表示在各组评委评分的平均最终成绩上直接扣除。

附件 3:

企业授权书

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会:

由_____（学校名称）提交的
数字营销方案《_____》（作品
名称）及创作的短视频是对_____（企业全
称）的“_____”（品牌/产品名称）进行实际调
研的基础上完成的，策划主体符合实际情况，不涉及商业机
密，特授权在 2026 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞
赛数字营销赛道中无偿使用。本授权一经做出，不再撤回。

企业名称全称: _____

（须盖企业公章/合同章）

____年__月__日

附件 4:

免责声明

本人及团队郑重声明：本次竞赛所呈交的参赛作品《_____》中涉及的品牌或产品，仅为参赛团队模拟对象，作品所表达的内容、观点、数据等均为参赛者自主创意，与品牌方无直接关系；作品不存在任何抄袭、仿冒行为；作品中使用的非原创素材（如图片、音乐等）均已标注来源或使用授权素材。

若参赛本人因使用特定品牌元素未取得授权而引发争议，产生法律纠纷的，由本人承担全部法律责任，与赛事主办方无关。主办方有权对违反上述规定的作品予以取消评审资格、成绩奖项、下架处理或通报批评。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）:

_____年____月____日

附件 5:

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）:

_____年____月____日

作品版权声明

作为参赛作品《_____》的作者，本人同意将参赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为全国高校商业精英挑战赛组委会的中国国际贸易促进委员会商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及的权利，无需向本人支付费用。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）:

_____年____月____日

附件 6：全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码及操作步骤



赛事一体化平台二维码



一、报名操作流程示意图

进入赛事一体化平台首页后，将右上角切换至“**2026 年制**”，点击“**竞赛报名**”按钮，进行相关赛事的报名。





各参赛院校需指定一名参赛负责教师在平台统一填写院校信息，下载《院校报名登记确认表》并“临时保存”（请勿清除浏览器缓存，以便下次登录时自动带出已填内容）。由院校确认盖章后，上传盖章文件 **PDF** 或图片格式，点击“提

交报名”等待组委会审核。报名审核通过后，负责老师将收到平台下发的教师负责人账号和密码。



全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台

2026年制 

 返回首页

查看报名进度

竞赛报名

1、未提交盖章文件前不要清除电脑浏览器缓存，否则数据需重新上传；

2、提交报名后，请留意手机短信。审核通过，我们将短信发送用户名和密码，您可登录平台预约考试

* 赛项

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛

* 赛道名称

数字营销赛道

* 学校名称

* 二级学院/系

* 省份

请选择

* 院校层次

请选择

* 院校类别 (可多选)

* 手机号 (请填写本校负责老师手机号，将作为本校唯一参赛账号并接收竞赛通知)

* 验证码

请输入验证码

获取验证码

* 邮箱 (用于接收后续竞赛重要通知)

* 微信号

* 其他信息 (必填)

重要提醒: 点击右侧“填写”按钮，进入院校信息收集页面，填写相应的院校信息，填写完成后，进行提交操作。

填写

* 院校报名登记确认表(上方信息填写完毕后，需下载盖章回传)

完整填写信息后下载。

说明:

填写完表单信息后，点击下载“院校报名登记确认表”，确认并盖章后，重新上传表单（支持PDF/图片）；提交后由组委会审查报名资质，请及时关注短信通知。

下载

盖章后上传报名表

上传

临时保存

提交报名

点击提交报名后，等待审核通过下发账号密码

- 24 -

提交报名后，负责老师可在“竞赛报名”页面右上角点击“查看报名进度”。在报名进度查询页面选择对应赛事，输入报名时填报的手机号，即可查询报名结果。若显示“审核已通过”，即代表报名成功；若显示“审核未通过”，请根据页面提示的驳回原因修改后重新提交（无论审核是否通过，组委会均会通过短信告知）。

The screenshot displays the '全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台' (National University Business Elite Challenge Competition Event Integrated Management Platform). The top navigation bar includes the CCPIT and CUBEC logos, the platform name, the year '2026年制', and a '返回首页' (Return Home) link. The main content area is titled '竞赛报名' (Competition Registration). Below this title, there are two instructions: 1. Do not clear browser cache before submitting documents to avoid re-uploading. 2. After submission, check mobile messages for approval status and login credentials. A red box highlights a '查看报名进度' (View Registration Progress) button in the top right corner, with a red arrow pointing to it. Below the instructions is a registration form with fields for '赛项' (Competition Item), '赛道名称' (Track Name), '学校名称' (School Name), and '二级学院/系' (Secondary College/Department). Below this is the '报名进度查询' (Registration Progress Query) section. It includes a '赛项选择' (Competition Item Selection) dropdown, a '组别' (Group) dropdown (currently set to '数字营销赛道'), a '手机号' (Mobile Number) input field, and a '验证码' (Verification Code) input field with a '获取验证码' (Get Verification Code) button. At the bottom of this section are '返回' (Return) and '查询' (Query) buttons, with a red arrow pointing to the '查询' button.

二、知识赛操作流程示意图

教师进入赛事一体化平台首页后，将右上角切换至“2026年制”，点击“知识赛”，选择“预约知识赛”，使用报名审核通过短信中的教师账号密码登录。



教师登录成功后，点击“知识赛”板块的“立即预约”，

进入知识赛预约资料提交页面，选择考试时间，并上传考试汇总表、汇款截图和发票信息统计表。

知识赛

赛事时间

2025年09月01日 -

进行中

点击【立即预约】后，在【下载专区】下载竞赛细则、知识赛压缩包及教师端操作手册。
请校负责人老师通读文件后尽快加入大赛教师QQ群：
您可添加组委会，以便及时接收后续竞赛重要通知及安排。

赛事详情

预约通道已开启，请您尽快完成预约

立即预约/查看考试成绩

竞赛细则及知识赛题库下载专区

新增考试场次

若首场考试完成，存在新报名选手，教师可点击新增考试场次，重新预约提交资料。

资料下载：竞赛细则和知识赛题库下载专区

* 考试时间

请选择考试开始时间

请选择考试结束时间

选择约考时间段

资料下载专区：细则、题库文件

知识赛可预约时间段见竞赛细则，请提前至少5个工作日自主约考，考试时长为120分钟。

提交资料

考试汇总表（必填）

请点击复制右侧【考试人员报名信息收集链接】，粘贴链接发至每位参赛人员进行个人填报。
提示：
1.请负责人注意链接管理，非知识赛选手切勿填写！
2.确保最终填报人员名单数量与汇款人数一致，人员信息有误的负责人可点击查看名单-编辑进行修改/删除。
3.各赛项知识赛报名信息链接不同，请院校负责人选择对应赛项复制知识赛报名信息链接，提醒学生填报时切勿混淆赛道。

复制链接转发参赛学生进行报名信息填写

考试人员报名信息收集链接(复制转发)

[https://ssyth.cubec.org.cn/signinfo?](https://ssyth.cubec.org.cn/signinfo?infol=254)

infol=254

[查看名单](#)

[下载名单](#)

汇款截图（必填）

* 汇款总金额：0

确定

请按照下面示例上传汇款截图

点击查看示例

汇款截图图片命名为：学校-学院-20XX年XXXX（赛事名称）参赛院校汇款截图

所有约考学生费用统一一笔汇入，备注数字营销知识赛-学校名称-X人

上传汇款截图

发票信息统计表（必填）

1.请点击右侧【填写发票】，填写相关开票信息，发票开具以您填写的发票信息为准。
2.所有信息一经提交不得修改，填写前请仔细阅读【填写说明】。
3.填写完成后请预览发票信息确保无误后再进行提交。

填写开票信息，请确认信息无误

填写发票

预览信息

返回首页

提交预约

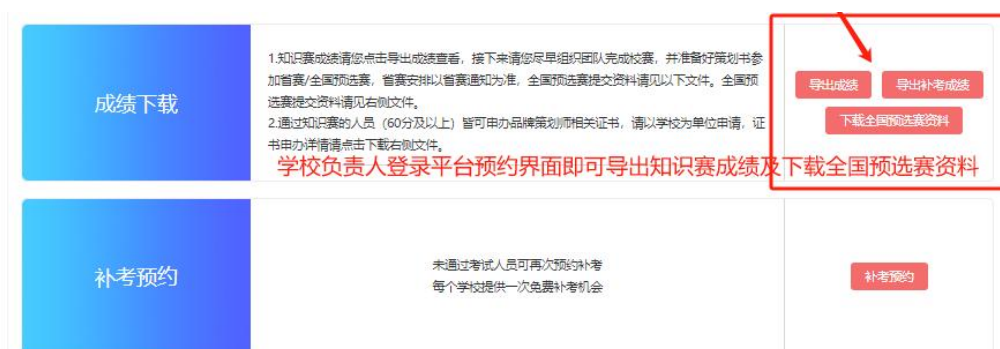
教师提交预约后，等待知识赛审核通过短信。审核通过后，负责老师按照短信提示告知学生考试平台、账号和密码，提醒其按预约时间参加考试。若审核驳回，请登录平台查看驳回原因，修改后重新提交审核。

学生进入赛事一体化平台首页，点击右上角“账号登录”，选择参赛选手身份，输入账号（手机号）和密码（手机号后6位）登录答题。



本场知识赛考试完成后，教师端知识赛约考页面将出现“导出成绩”可下载本场次成绩、证书申办材料及全国预选赛资料。

如本场考试有选手未通过，教师端将出现补考预约通道，负责老师可为选手再次预约考试时间。补考预约为直接设置机考，无需审核（每位考生有一次免费补考机会）。



三、省赛/全国预选赛操作流程示意图

教师进入赛事一体化平台首页后，将右上角切换至“2026 年制”，点击“省赛/全国预选赛”，使用教师账号密码登录。在“省赛/全国预选赛”板块通道开启后，可点击进入上传竞赛资料（包括校赛登记表、省赛/全国预选赛团队信息统计表、参赛作品、企业授权书、免责声明、作品原创性声明及作品版权声明等）。



四、全国总决赛操作流程示意图

入围全国总决赛后，由学校负责老师在“全国总决赛”页面统一上传资料（包括汇款截图、发票信息统计表、团队

信息表、企业信息表、企业授权书、作品原创性声明及作品
版权使用授权书、免责声明等）。

资料下载

全国总决赛赛入围通知 (点击下载文件-必读)

提示信息

前完成全国总决赛参赛资料提交并完成缴费，未缴费的无法参与抽签，视为弃赛。

信息收集

- 汇款截图 -

支付截图.jpg

点击此处或将文件拖到此处进行上传

预览

- 发票信息统计 -

*汇款总金额: 2400

提示: 填写发票表前, 请先填写汇款总金额

填写发票信息

发票信息预览

- 全国总决赛团队信息统计表 -

队伍数量: 2

请复制以下链接, 转发给队长填写信息

https://ssyth.cubec.org.cn/fillinfo?infol=215&formatId=4

注: 每个团队信息只需要一位团队负责人(队长)填写即可

复制链接

团队表预览

下载团队表

- 企业信息登记表 -

上传说明:

请先下载模板, 按照模板内容填写无误后进行上传

下载模板

按模板填写, 所有团队策划企业信息汇总登记提交即可 (必填)

重新上传

预览

团队信息 (请负责人提交所有团队信息, 请与上方团队信息统计表内队伍信息保持一致)

作品原创性声明及作品
版权声明(点击下载模
板)

文件命名为: XX学校-XX团
队--原创声明及版权声明。
签署此声明后, 由负责人提
交电子版扫描件PDF或图片
至竞赛平台, 人

企业授权书(点击下载模
板)

文件命名为: XX学校-XX团
队-XX企业-企业授权书。提
交电子版PDF或图片文件

锦祥广告传媒品牌策

锦祥广告授权书.jpg

锦祥广告版权声明.jp

重新上传

预览

重新上传

预览

组别	团队名称	团队编号	作品名称 (必填)
本科组	冲冲冲队	TU0038	锦祥广告传媒品牌策

返回首页

资料上传完成后, 请等待**抽签分组**。分组完成后, 负责
老师提交总决赛参赛作品。

提示：点击进度条标签，进行切换进程

01 上传资料
02 团队抽签
03 提交作品
04 成绩展示

抽签结束

本科组

编号	团队名称	团队编号	抽签结果
1	冲冲冲队	TU0038	093 - 01

提示：点击进度条标签，进行切换进程

01 上传资料
02 团队抽签
03 提交作品
04 成绩展示

作品提交截止时间： 已提交完成

奇思妙想队

组别：研究生组 抽签结果(分组-出场次序)：113 - 06 团队编号：TP004

数字营销方案

上传说明：
请上传PDF文件，大小不超过10M，文件命名为：抽签结果-团队编号-本队作品名称
如：003-21-TU1234-营销方案
每项资料上传后请及时先点击保存，请至少提前1天提交，一经提交不得修改

113-06-TP004-字字统

重新上传 预览

- 展示视频 -

上传说明：
请上传MP4文件，大小不超过100M，文件命名为：抽签结果-团队编号-展示视频
如：003-21-TU1234-展示视频
每项资料上传后请及时先点击保存，请至少提前1天提交，一经提交不得修改

113-06-TP004-展示视频.mp4

重新上传 预览

全国总决赛评审结束后约 1 个月内，负责老师可登录平台可下载到参赛团队的成绩分析报告及电子版获奖证书。

提示：点击进度条标签，进行切换进程

01 上传资料
02 团队抽签
03 提交作品
04 成绩展示

团队成绩

下载全部成绩分析报告

团队名称	组别	出场次序	团队编号	得分	操作
奇思妙想队	研究生组	113 - 06	TP004	76	下载成绩分析报告 下载证书
冲冲冲队	本科组	093 - 01	TU0038	68.53	下载成绩分析报告 下载证书