**2016年度上海市政府决策咨询研究旅游专项课题指南**

**1、上海落实发展新理念，推进全域旅游建设研究**

**研究目的和要求：**

十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，这将从根本上改善旅游发展环境，激发旅游发展动力。国家旅游局提出要转变旅游发展思路，变革旅游发展模式，推动我国旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展。推进全域旅游是我国新阶段旅游发展战略的再定位，是一场具有深远意义的变革。如何在上海推进全域旅游，把全市作为一个大景区来打造，全面推进城乡资源和产业的旅游化发展，这是关系上海都市旅游长远发展的全新课题。本课题重点围绕以下方面的内容进行深入研究：

（1）本市落实新理念发展全域旅游的重要意义

（2）本市落实新理念发展全域旅游与本市都市旅游的定位、建设世界著名旅游城市的关系

（3）国外推进全域旅游的成功经验借鉴

（4）本市落实新理念发展全域旅游的实践基础和问题分析

（5）本市落实新理念推进全域旅游的基本原则和目标任务

（6）本市落实新理念推进全域旅游的保障措施

**2、上海塑造城市品牌提升入境旅游发展对策研究**

入境旅游作为旅游业最重要的组成部分，是衡量一个国家和地区综合实力，发展环境和服务水平的重要标志。以国家实施“一带一路”战略规划、入境旅游接近1亿人次和国务院出台《关于促进旅游业改革发展的若干意见》为主要标志，我国入境旅游发展进入一个新的时期。上海如何塑造城市品牌，抓住新机遇、新动力，直面新情况、新挑战，进一步有效拓展入境游市场，是上海深化都市旅游发展、推动世界著名旅游城市建设的关键。本课题重点围绕以下方面的内容进行深入研究：

（1）近年来上海入境旅游发展特点和市场结构分析。

（2）上海参与“一带一路”国家战略提升入境旅游的路径分析和重点任务。

（3）上海城市品牌塑造、入境旅游市场宣传推广、旅游产品转型升级、公共服务水平提升的主要任务、重大举措及近期行动计划。

**3、综合执法体制下，上海完善旅游者权益保障及市场监管机制研究**

**研究目的和要求：**近年来，虽然国内经济下行压力加大，旅游业却逆势增长。在巨大的消费市场推动下、有利的宏观政策引领下，旅游产业正成为新常态下经济增长的新引擎。但是，随着旅游市场大发展，旅游新业态的不断涌现，本市旅游市场出现的问题也越来越多。为此，有必要加快建立和完善本市权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的旅游市场综合监管机制，进一步解决扰乱旅游市场秩序、侵害旅游者权益等突出问题。本课题重点围绕以下方面的内容进行深入研究：

（1）目前本市旅游者权益保障及市场监管的难点和重点

（2）完善本市旅游市场综合监管机制、制定旅游市场综合监管责任清单研究

（3）加快旅游行业社会信用体系建设、建立旅游行业失信惩戒制度研究

（4）在线旅游有效监管模式研究。

**4、上海旅游业着力补短板、提质增效，推进供给侧结构性改革研究**

习近平同志指出：供给侧结构性改革的根本目的是提高社会生产力水平，落实好以人民为中心的发展思想。要在适度扩大总需求的同时，去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，从生产领域加强优质供给，减少无效供给，扩大有效供给，提高供给结构适应性和灵活性，提高全要素生产率，使供给体系更好适应需求结构变化。供给侧结构改革作为一条主线，将是今后我国经济长期稳定发展的主题。就本市旅游业而言，如何通过加强旅游供给侧结构性改革，优化自身的经济结构，提高供给体系质量和效率，增强经济持续增长动力，从而获得发展新机遇、发挥新作用、担当新使命，是需要研究的重要课题。本课题重点围绕以下方面的内容进行深入研究：

（1）本市推进旅游供给侧结构性改革的意义

（2）本市旅游业发展的短板是什么？提质增效的难点是什么？

（3）本市推进旅游业供给侧结构性改革的路径选择

（4）本市推进旅游业供给侧结构性改革的主要任务和保障措施

**5、上海旅游业实施“互联网+” 、“旅游+”战略，推进旅游分享经济模式发展研究**

在党的十八届五中全会公报和“十三五”规划建议中，“分享经济”首次被提出。作为互联网下的“新经济”“新商业”形态，“分享经济”正在改变传统的经济模式。李克强总理在谈到分享经济时指出：“目前全球分享经济呈快速发展态势，通过分享协作方式搞创业创新是拉动经济增长的新路子。”2015年7月4日，国务院下发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，明确提出要加快推进“互联网+”发展； 8月18日，国家旅游局局长李金早发表署名文章《开明开放开拓 迎接中国“旅游+”新时代》，对“旅游+”战略做了全面、明确的阐述。顺应世界“互联网+”的发展趋势，上海旅游业实施“互联网+” 、“旅游+”战略，积极推进旅游分享经济模式发展，有利于重塑创新体系、激发创新活力、培育新兴业态和创新公共服务模式，对打造大众创业、万众创新和增加公共产品、公共服务“双引擎”，主动适应和引领旅游经济发展新常态，形成旅游经济发展新动能、新优势，实现上海旅游经济提质增效升级具有重要意义。本课题重点围绕以下方面的内容进行深入研究：

（1）上海旅游业实施“互联网+” 、“旅游+”战略，推进旅游分享经济发展的意义。

（2）由移动互联网技术发展引发的分享经济模式对旅游经济的影响分析。

（3）上海旅游业实施“互联网+” 、“旅游+”战略，推进旅游分享经济发展的主要任务和重大举措。

**6、上海市旅游公共服务体系创新研究**

**研究目的和要求：**

随着我国旅游业的爆发式快速发展，旅游公共服务已成为衡量城市旅游业发展的基本要素之一。上海市一直致力于建设成为世界著名旅游城市，完善的旅游公共服务体系是国际型旅游城市功能的必要保障。同时旅游业的快速发展带动旅游市场逐步向大众化、散客化、体闲化、常态化等趋势的发展，旅游公共服务面临了新的挑战，建立更加合理科学的旅游公共服务体系已经成为理论与实践上的共同要求。本课题重点围绕以下方面的内容进行深入研究：

（1）创新旅游公共服务的背景及重要意义

（2）世界著名旅游城市旅游公共服务体系经验借鉴

（3）本市现有旅游公共服务体系质量评价

（4）本市旅游公共服务体系存在的问题分析

（5）本市旅游公共服务体系创新主要措施

**7、上海促进会展旅游发展对策研究**

**研究目的和要求：**

会展旅游是一种发展迅速的新兴旅游形式，呈现全球化、创新化、规模化、专业化以及生态化的发展态势，如何握住会展旅游发展的有利时机，结合本市的特色和区域优势，采取有针对性的发展策略，实现城市经济效益、社会效益和生态效益的统一，塑造具有标志性的会展旅游名城和知名会展品牌，促进会展旅游业的健康、可持续发展，是上海建设世界著名旅游城市需要研究的重要课题。本课题重点围绕以下方面的内容进行深入研究：

（1）本市会展旅游发展的背景及重要意义

（2）国内外会展旅游发展的比较研究

（3）本市会展旅游发展的现状及问题分析

（4）本市会展旅游对城市发展的影响研究

（5）本市促进会展旅游发展的目标任务

（6）本市促进会展旅游发展的对策建议分析

**8、上海市旅游人才信息库建设研究**

**研究目的和要求：**

旅游业是现代服务业的重要组成部分，加快建设世界著名旅游城市，提升旅游人才队伍的整体素质和国际化服务水平，是上海建设“四个中心”和具有全球影响力的科技创新中心任务之一。为此，需要研究建立旅游人才信息库，完善人才数据管理，为把握上海旅游人才现状、制定旅游人才发展规划和完善相关人才政策等提供精准的数据支持，为培养造就一支规模宏大、素质优良、结构合理、与旅游业发展相匹配的旅游人才队伍奠定基础。本课题重点围绕以下方面的内容进行深入研究：

（1）国内外旅游人才信息库建设案例比较及经验借鉴；

（2）上海市旅游人才信息建设现状及存在的问题；

（3）上海市旅游人才信息库建设路径分析；

（4）上海市旅游人才信息库建设重点任务；

（5）上海市旅游人才信息库建设保障措施。