**上海工程技术大学申请增设“商务英语”专业论证报告**

**一、我校增设商务英语专业的必要性**

**（一）社会与经济发展对复合型外语人才的需要**

改革开放30余年以来，尤其是加入世界贸易组织以来，中国经济持续快速发展，2009年中国已经成为全球第一出口大国，2011年中国已经成为世界第二大经济体。世界银行2012年2月发布报告，认为中国将在2030年前跻身高收入国家行列，并且成为世界第一大经济体。2014年，中国已成为世界第二大经济体，对外投资已超过4.3万亿元。最新启动的“一带一路”战略为中国经济和文化走向世界提供了宝贵的发展机遇。根据亚洲银行的预测，亚洲基础设施投资需求今后十年能够保持大约7%的增长率，总计达到5.9万亿美元。中国抢抓机遇，创建亚投行、丝路基金、金砖国家开发银行，筹建海上丝绸之路银行和上合组织开发银行，对外开放使得我国在海外投资、金融、法律、财务、贸易、资产管理与运营、市场营销、国际物流、公共关系等涉外商务领域的人才严重短缺。随着世界经济国际化步伐的加快和科学技术的迅猛发展，世界经济将不断面临许多新的问题，国际贸易活动将日益复杂，世界贸易组织在其运行过程中需要不断地完善，多边贸易谈判将会不断地进行。经济一体化特征越来越明显，国际商务活动越来越频繁，相应地，商务英语的应用越来越广泛、作用越来越突出，具有较强商务英语能力的高素质人才越来越成为经济和社会发展的迫切需求。国内经济的快速发展和国际市场的激烈竞争需要我们培养既懂英语又懂商务知识的复合型专业人才，而且社会和市场对既具备很强的商务英语沟通能力，又熟练掌握国际经济管理知识的人才的潜在需求更加强劲。同时当今国际国内竞争的实质就是人才的竞争，而作为人才培养主阵地的高等教育领域的主要特征就是学科交叉、知识融合、技术集成。这一实质和特征就决定若要立足于新世纪，必须提高自身的综合素质，成为一名在各方面都有一定能力，在某一方面又能出类拔萃的高级复合型人才。

根据商务部2014年调查统计，全国范围内，合格的国际经营管理人才（能熟练运用外语，熟悉国际贸易、投资、金融、管理多方面知识，了解和适应国外社会文化、习俗、政治法律制度、具有全球化视野、拥有跨国经营管理经验复合型高级专业人才）仅有8,000余人；

合格的国际投资管理人才（外语水平良好、拥有招商引资和对外投资专业知识、熟悉国际投资相关法律法规与政策，善于捕捉投资信息，善于跨文化沟通协调）目前不足8,000人；合格的国际经济法律人才（能熟练运用外语，熟悉国际经济法、国际贸易法和WTO规则、涉外法律知识，能从事贸易救济、产业损害、知识产权、反垄断、反倾销涉外经济法律争端等）目前仅有2,200人。为满足社会对商务英语高层次人才的急迫需求，2007年教育部正式批准目录外试办商务英语本科专业。国家人事部、对外贸易经济合作部在《关于建立国际商务专业技术资格考试问题的通知》（人职发[ 1993 ]2 号）对国际商务专业人才作了如下要求：“当今国际间贸易、国际经济技术交流与合作日益专业化，专业人员不仅需要具备坚实的国际商务理论、熟悉有关的国际商务公约和惯例，掌握国际上通行的贸易作法和商务程序，而且要通晓外语，有一定的国际商务实际操作经验。”进入21世纪，社会对外语人才的培养提出了新的挑战与要求。教育部高等学校外语专业教学指导委员会1998年在《关于外语专业面向21世纪本科教育改革若干意见》和《大学英语教学大纲》中明确指出，“从根本上讲，外语是一种技能，一种载体；只有在外语与某一被载体相结合，才能形成专业”，目前我国“社会对外语人才需求多元化趋势使过去那种单一外语专业和基础技能性的人才已不能适应市场经济的需要，市场对单纯语言文学专业毕业生的需求量正逐渐减少，外语专业必须从单一的‘经院式’人才培养模式转向宽口径、应用性、复合性的培养模式。”同时，《意见》进一步强调，“随着国际交往的扩大、我国改革开放步伐的加快、国际交往中经济因素的不断增大和我国以经济建设为中心的国策，在外语专业教学中迫切要求我们在原有的文学和语言学基础上增加有关外交、经济和金融等方面的内容。”因此，加快培养商务英语专业人才已成为摆在我国高等院校和外语教育界面前的一项紧迫任务。

自1999年起，我国的高等教育不断发展，为满足社会和人民的需要，我国普通高校每年大幅度的扩招。1998年，高校招生107万人，1999年达到了157万，扩招了50万，扩招比例高达47%，至2014年全国招生人数已达2000多万。许多城市，如北京、上海、广州等都建立了不同规模的大学园区来适应高等教育在数量发展上的需要。与此同时，高等教育也不断加强内涵建设，加快培养能适应社会经济发展需要的各类专门人才。据北京、上海、广州等城市对紧缺人才需求的调查分析来看，需要大量的商务英语人才，而且在未来的20-30年内该人才的需求呈成倍增长趋势。目前，全国诸多高等院校开设的商务英语课程或方向，为社会培养了大量的商务英语人才，也为该学科的发展打下了良好的基础。设置商务英语专业的条件已基本具备，它能成为我国培养专门英语人才的又一种有效途径，为实现新世纪人才培养战略发挥重要作用。

**（二）开设商务英语专业是外语学科探索建立跨学科人才培养体系的必然需要**

由于特殊的历史原因，英语已成为国际商务活动通用的沟通载体，商务英语也应运而生。商务英语的教学与研究在20世纪90年代在中国兴起并很快形成热潮。2007年教育部正式批准目录外试办商务英语本科专业，2012年成为目录内基本专业，专业代码050262。截至2014年，我国已有216所大专院校开设了商务英语专业，几所主要的经贸类院校和外语院校不但招收了商务英语专业的专科生、本科生，而且还招收以商务英语为研究方向的硕士研究生。所以，“商务英语”在我国大专院校中已是一个耳熟能详的术语。从广义上讲，商务英语是指在国际商务等各类经济交往活动中使用的英语，如在国际贸易、国际金融、国际营销、国际旅游、国际财经、新闻、国际海事、国际法律等活动或交往中作为信息载体的英语，表现出专业话语和专门用途的特点。从狭义上讲，商务英语指国际商务活动中使用的、用于跨文化商务交际目的的英语语言。随着全球经济一体化进程的加快，对商务英语进行深入研究势在必行。鉴于商务英语是在各类商务语境中应用英语语言，单一学科体系的理论和方法已不能完全有效地解决经济社会发展过程中不断产生的新的语言问题。为此，商务英语急需建立和发展具有其自身特点的学科，创建有其自身特色的理论和方法论体系。

商务英语研究是基于语言学、经济学、管理学及其它相关学科的理论和方法建立起来并逐步加以完善的独立学科体系，是英语和商务交叉产生的新兴学科，是专门研究英语在国际商务领域中应用的规律和特点的一门学科，具有极强的多学科交叉性、包容性和应用性。商务英语学科以涉外商务领域活动中英语的使用以及教学作为自己的研究对象。商务英语是承载着商务知识、商务活动程序和惯例等方面的语义内容，实现商务领域活动主体的各种人际交互关系，具有对交际媒介进行组合和对语言资源进行选择的特有方式，研究的具体内容包括商务语言的共时和跨时特征、商务话语的体裁和语言实现、商务学科知识与英语语言的结合形式、跨商务文化与跨语言文化间的交流方式、商务环境下的语用能力等。商务英语是专门用途英语理论指导下的英语教学活动，研究内容包括语言教学研究内容的各个基本方面，同时，也具有自身的交叉性学科特征。即在传统应用语言学、社会语言学、心理学、语用学等领域的基础上，强调结合经济学、管理学、教育学等诸多学科的理论、专业知识和研究方法，研究内容更加丰富，它与现实的联系更强，要求掌握的知识结构更加宽泛。

商务英语学科的不断建设和发展已形成了自身独特的研究对象，需要进一步深入、系统的研究。商务英语专业的设立可以进一步明确专业的定位、人才培养的目标、课程的设置，进一步丰富商务英语学科研究的对象和内容，也为研究成果提供了保障。另外，商务英语学科的建设和发展中已具备了一支有发展潜力的、结构合理的、高素质的师资队伍。商务英语专业的设立将进一步保证这支队伍稳定、健康的发展，从而使商务英语学科建设和发展有了队伍的保障。同时，专业的设立，是进一步规范教育教学各个环节的必要条件。因此，商务英语专业的设立是学科发展的需要和基础，它将促进高素质商务英语专门人才的培养，提高人才培养的质量，同时也促进师资队伍的建设和提高。商务英语的出现既是社会发展的必然结果，也是英语语言学自身发展的必然趋势。在21世纪知识经济蓬勃发展的时代，商务英语正日益显示出其强大的生命力。

**二、我校增设商务英语专业的可行性**

**（一）增设商务英语专业符合我校的发展定位和发展战略**

上海工程技术大学是一所以工程技术为主，经济管理、艺术设计等多学科互相渗透、协调发展的全日制普通高等学校。多年来学校始终坚持依托上海现代产业、主动服务地区经济的办学宗旨，以社会需求为导向、以产学研战略联盟为平台、以实践能力和创新能力培养为核心、构筑与行业“协同育人、协同办学、协同创新”的三协同模式以及“一学年三学期五学段、工学交融”的产学合作教育方式打造培养卓越工程师的摇篮，培养理论结合实际、实践能力见长，知识、能力、素质协调发展，满足地方经济社会发展需要，具有国际视野、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

学校经过30多年的建设，已发展成一所学科门类齐全、办学特色鲜明的高等学府。外语学科是我校人文学科的重要组成部分。人文学科是以人的社会存在为研究对象，以解释人的本质和人类社会发展规律为目的的学科群。通过人文学科教育，可以提升高校学生的人文素质，引导他们树立正确的世界观、人生观和价值观。大学生自身综合素质的提升需要强化人文学科知识，学校自身的发展亦离不开人文精神。人文知识的教育和熏陶，需要包括外语学科在内的人文学科的支撑。因此，在我校这样的理工类高校适度建设与发展人文学科尤为必要。人文知识的教育和熏陶，需要包括外语学科在内的人文学科的支撑。

外语学科的建设和发展可以服务于拓展我校全体师生国际化视野，提升学校办学国际化水平，服务于学校的“人才强校、特色发展、国际化发展”的发展战略。外语学科增设商务英语专业的开设符合上海工程技术大学发展战略的要求。我校学科门类齐全，符合行业学科交叉的特点，适合培养具有扎实的英语基本功、宽阔的国际视野、专门的国际商务知识与技能，掌握应用经济学、工商管理学和旅游管理等学科相关知识的理论，了解国际商务活动规则，具备较强的跨文化商务交际能力与较高的人文素养，能参与国际商务竞争与合作的应用型、复合型商务英语专业人才。这与上海工程技术大学学科链、专业链对接产业链的办学宗旨是相吻合。学校在专业发展规划上十分强调突出特色办专业；注重创建产学合作教育模式办专业。商务英语专业正是紧密结合上海市的经济建设，特别是自贸区建设的历史机遇，不断提升上海全球化经济建设的核心竞争力，发挥辐射带动作用，融入长三角，服务全国，办学方向明确，与学校的专业发展规划一致，顺应上海产业经济发展的大势。

**（二）我校已开设相关学科专业为商务英语专业的发展提供支持**

商务英语是涉及多门类、跨学科的交叉性、应用型学科，也是专门用途英语（ESP）的一个重要分支，是英语和商务知识的有机结合。从形成方式而言，它是商务和英语的交叉产物（hybrid），但绝非商务和英语的简单叠加，而是集英语语言技巧、跨文化交际和商务学科知识于一体的、应用于国际商务领域（如贸易、金融、营销、旅游、新闻、法律、外事等）的复合型、应用性英语学科。

我校学科门类齐全，符合商务英语专业学科交叉的特点。早在上个世纪90年代，基础学院外语教学部就和管理学院涉外专业合作，共建国际经济与贸易、工商管理、旅游管理等专业，为这些专业按商务英语专业要求配置英语模块课程，包括《商务英语》、《外贸函电》、《跨文化交际学》、《英美文学选读》、《英语报刊选读》和《高级英语演讲》等商务英语专业必修和选修课程。目前，我校已经成功开设了工商管理、市场营销、旅游管理（邮轮经济）、国际经济与贸易、艺术与科技等国际商务相关学科专业。这些学科专业近年来发展迅速，在人才培养、专业建设、队伍建设、科学研究等方面取得了可喜的成绩。21 世纪是以信息科技、生命科学为主导的时代，是科学技术、知识经济的时代，是世界经济、政治、科技、教育各个学科领域不断交叉、融合，走向全球化的时代。教育部高等学校英语专业教学指导分委员会商务英语专业教学协作组组长、对外经济贸易大学王立非教授认为商务英语应以应用语言学为依托，并与应用经济学、法学管理学等学科相交叉。在低年级阶段，要求学生以英语学习为重心，注重夯实语言基础，提升跨文化交际意识，同时辅之以基本商务知识，如认知商务英语的词汇、句法和语篇特点等，为实现下一阶段的目标奠定基础。到了高年级，要以社会需求和学生职业规划为导向，把重心转向商务知识的习得上来，侧重培养学生的商务技能。这两个阶段的关系绝非完全割裂，前者是基石，后者是发展，二者循序渐进、自然衔接。目前比较成熟并值得借鉴和推广的做法是把课程分为通识类课程( 包括政治经济学、国际关系学、管理学和法学的基本课程) ，学科公共课程( 包括综合英语、英语视听说、英语写作、商务英语、国际金融、旅游规划与开发等具体课程) ，专业类课程( 包括语言学、翻译学、跨文化交际学、商务实务、国际贸易、酒店管理、会展项目策划与组织等具体课程) 等三大类。根据我校外语学科“十三五”发展规划，我校的商务英语专业课程设置中的英文类课程可由我校基础教学学院外语学科商务英语专业教师承担，其他国际商务类课程可由管理学院和艺术设计学院等开设相关专业课程的教师协助承担，也可使用这两个学院和其他学院的现有产学研实习实训基地，依托我校富有特色的专业背景，全校一盘棋，相互支持、相互协作、资源共享，着重培养既具有高水平英语语言文化知识，又熟悉经贸、管理、国际法律法规和娴熟运用现代信息技术等方面的复合型高级商务英语人才。这与上海工程技术大学学科链、专业链对接产业链的办学宗旨是相吻合的。学校在专业发展规划上十分强调突出特色办专业；注重创建产学合作教育模式办专业。商务英语专业紧密围绕上海市及我校中长期及“十三五”规划建设和发展的需要，办学方向明确，与学校的专业发展规划一致。

**（三）我校商务英语专业的办学条件**

增设商务英语专业符合上海工程技术大学以及外国语学院的定位目标要求。自从1998年开设商务英语课程以来，基础教学学院外语学科已在商务英语学科建设的各个方面取得了显著的成绩，具备了增设商务英语专业的各项条件：实力雄厚的师资力量，合理的师资队伍学缘结构，完整合理的培养方案，具有较为先进理念的课程体系，以及商务英语专业建设所需的其他教学资源。

**1. 师资队伍**

教师是实现培养目标、实施培养计划的主要群体。教师在与学生直接接触的诸如课堂教学、实践指导等一系列活动中传授知识、训练能力和培养人才。因此，充分而合理的师资队伍是办好专业的必不可少的条件。目前，本专业的专职教师队伍内有教授1人，副教授10人，讲师12人，每年聘请外教3人。2010年以来，有5名教师获得博士学位，1名教师正在攻读博士学位。高级职称的教师占教师总数的48%，教师中具有硕士以上学位的占78%，博士和在读博士6人，占教师总数的26%，目前年龄结构、职称结构、学历结构、学缘结构均属合理。近年来，学院十分重视师资队建设，通过引进、培养、培训的方式进一步优化师资结构。2010年以来，先后有10余位教师被派送到美国、加拿大、英国、澳大利亚、新西兰、香港、台湾等国家和地区进行进修和参加学术交流活动，共选派国外访问学者2人，国内访问学者5人。

本专业的师资队伍包含三个层面：第一是商务英语专业的专职教师；第二是整合学校的教学资源为本专业承担基础或专业基础课的本校其他学院的专业教师；第三是担任本专业兼职教师的国内知名专家。

筹建的商务英语专业教师均具备商务英语学科背景，具有扎实的英语语言基础应用能力，而且有丰富的经济外贸、金融、市场营销等方面的商务知识。一名教师担任全国外经贸经理人职业资质认证专家委员会委员。

学校为商务英语的筹建提供了较多的教学资源。为了嫁接管理学院旅游管理和艺术设计学院会展艺术与技术专业的优质教育资源，根据学校共建学科专业平台的精神，每学期根据教学计划的安排择优选择本专业的任课教师。从管理学院和艺术设计学院聘请专业教师2-3人承担与管理和会展相关的基础或专业基础课；从校内聘请胜任日语、德语、朝鲜语等第二外语教学的教师1-2名。

在特聘国内知名专家为本专业授课教师方面，将聘任国内知名商务英语专家为特聘教授，定期来学校为本专业学生讲学。专业申报成功后还将加大这方面的建设力度。

**2. 课程体系**

我校基础教学学院1998年起开设商务英语系列课程，包括《商务英语》、《外贸函电》、《商务英语口笔译》等具体课程。2010年《商务英语》建成校级精品课程，是我校外语学科获批的第一个校级精品课程。为了提高学生的跨文化商务交际能力与的人文素养，接受跨学科和跨文化思维能力训练，培养国际视野，熟悉中外文化和对外交往礼仪，使其具备按国际惯例从事商务活动的能力，外语学科正在进行《跨文化交际学》课程建设，目前进展比较顺利，争取2015年下半年申报校级精品课程。此外，学院教师还开设有《英美国家概况》、《英美文学选读》等多种英语文化类选修课，有助于学生掌握英语国家的政治、经济、历史、文化、社会等方面的基本知识，熟悉中外文化和对外交往礼仪，提高运用英语进行跨文化交际的能力。

近2年来，MOOC (Massively Open Online Courses)，即大规模开放式在线课程深入影响着全球教育界。托马斯·弗里德曼2013年在其《在线课程掀起高等教育革命》中说，“没有哪样事有这么大的潜力，能让我们重新构想高等教育”。因特网和多媒体技术的发展，即将彻底改变整个教育的大格局。因特网把世界连在一起，多媒体技术引发出丰富多彩的教育形式。越来越多的人正在或即将接受在线教育课程，未来教育的趋势是一场彻底的教育革命。为了适应这一教育领域里的新变化，商务英语专业教师准备2015年6月开始建设《国际商务英语MOOC》，将成为我校首批建成的MOOC课程之一。

此外，商务英语专业建设目标及规划，商务英语专业人才培养方案，教学管理规章制度齐备。商务英语专业教师依照高等学校商务英语本科专业的教学大纲，组织力量，通过调研，借鉴国内外高校商务英语本科专业的课程计划，结合我校的特色和定位，经过反复修订实践，逐步形成了独具特色的商务英语本科专业的教学计划。目前，商务英语专业的管理、师资队伍建设已具基本框架，即已拥有开办商务英语本科专业全部课程所需的师资，教学文件的准备工作也已完成。

**3. 实践教学条件**

我校基础教学学院外语语音室成立于1985年。随着学校教学事业的蓬勃发展，语音室也不断发展壮大。学院现有语言实验室11间，744个座位，拥有固定资产近713万，建筑面积约2900平方米，承担全校学生的外语听说课程教学和英语自主学习任务。现有实验工程技术人员4人。

语言实验教学中心分别安装东方正龙、兰鸽、盖诺等公司生产的语言学习系统，其中1套外语同声传译语音学习系统、1套多通道环幕投影显示视屏语音学习系统和1套语音视频语音学习系统，8套网络型语音学习系统。中心现拥有的全数字化语言实验室，均为主流厂家推出的高端产品，处于国内领先水平。语言实验室依托先进设备配合任课教师在语音室开设了丰富多彩的教学课程。此外，每周还定期开放数字语言室 供学生课余自修，学生在这里可以充分利用系统中丰富的外语音视频资料进一步巩固和提高自身的英语水平。语言室除了规模上扩大之外，在功能上也有极大提高。通过无线英语广播、空中英语自主学习以及课余自修，实现了全时段、多方面的外语信息覆盖，从而为学生营造了良好的学习氛围，促进了我校外语教学水平的提高。学院语言实验室除承担全校常规的本科生英语视听说教学任务外，还承担了所有研究生视听说课程的教学任务。教师可根据各自课程的要求，通过语言学习系统、大屏幕投影、电脑等多媒体设备，灵活使用各类影像资料及教学课件，丰富教学内容，活跃课堂气氛，拓展学生的文化视野，提高了学生语言学习的兴趣。近年来，我校大学英语四、六级考试通过率大幅度提高，受到各方好评。

此外，学校图书馆有外语类藏书7万余册，学院资料室订有30余种外语语种期刊杂志，对教师的教学与科研起到较强的补充和推动作用，也能较好地满足学生的学习需要。近年来，学校加大电子文献资源的定购力度，重点引进了13个外文数据库，为师生的教学科研和学习提供了丰富的图书资料。学院高度重视利用现代多媒体手段对学生进行商务知识的在线培训与强化，已购买的一套属于国内先进水平的教学软件，功能先进，为学生提高语言技能和商务仿真模拟，提供了良好的设施。此外，学院正在筹建现代商务实训室，购买商务模拟软件，强化学生的商务实践能力，强调学生在学习过程中始终贯穿“学以致用”的原则，并在知识和技能的实际运用中激发学生的创新意识。

**4. 实习基地**

目前，我校构建了以产学研战略联盟为平台，学科链、专业链对接产业链的办学模式，始终坚持依托上海现代产业，主动服务地区经济的办学宗旨，坚持培养高素质应用型创新人才的办学定位和现代化特色大学的办学目标，以现代产业发展需求为导向，以产学研紧密结合为依托，以实践能力和创新能力培养为核心，构筑与行业协同育人、协同办学、协同创新的 “三协同模式”，形成了特色鲜明的办学模式和人才培养模式。

对一个应用型的专业而言，良好而稳定的实习基地是学生将理论和实践相结合的必要场所。我们将通过与相关企事业单位建立合作关系，为学生提供语言实践基地，以“走出去，请进来”形式开展校企合作活动。为学生提供企业实践机会，到企业去实习，将语言学习与社会服务结合一起；聘请企业资深经理为学生授课和开设讲座。充分达到理论联系实际、融会贯通的教学目的，使我校的人才培养能更加适应社会企业的需求。目前，学院已经同上海对外服务有限公司等多家企事业单位签约，建立了稳定的合作关系，为学生提供充足的实习机会。

此外，管理学院和艺术设计学院等本校相关学院一直在推行产学研紧密结合的办学模式，旅游管理（邮轮经济）专业和会展艺术与技术专业均建立了固定的产学合作基地。新开设的商务英语专业必将坚持和推行这一模式。根据学校共建学科专业平台的精神，通过与管理学院旅游管理（邮轮经济）专业和艺术设计学院会展艺术与技术专业合作，嫁接这些校内优质教育资源，使用其已有的产学实习基地，完成商务英语专业学生培养所需的专业技能与实践能力。

**三、商务英语专业人才的市场需求与就业状况**

**（一）市场需求**

众所周知，英语是国际上最为通用的国际语言，是职场、社交、贸易、文化交流活动中必不可少的交流工具。近年来, 随着经济全球化、市场国际化的进一步深化，国家间的经济贸易活动越来越频繁，中外合资、外商独资等外向型经济企业不断涌现。我国现有1.3亿之多的商务从业人员，但兼有较强外语能力和丰富商务知识的可谓凤毛麟角。根据教育部“高校就业指导中心”统计，中国每年高校经济类毕业生在13万人左右，即使13万人全部从事外贸工作，也只能培养出65万外贸人才，尚有100多万人才的缺口。缺乏人才类型有三个层次：外贸决策人员，供求欠缺三分之二以上；外贸经营管理人才，供求欠缺三分之一以上；一般外贸专业人才，服务外贸人才估计供求欠缺70％到80％。商务英语专业人才将成为具有很高市场需求并有广阔发展空间的精英人才。教育部“专业评估委员会白皮书”指出，在未来10年里，具有一定专业知识技能的英语类人才尤其是商务英语专业的人才将是最受欢迎的10类热门的人才之一。全国范围内，能熟练运用外语和法律知识与国外客户洽谈业务、签订合同的人才仅有2 000个左右; 熟知国际法、国际贸易法和WTO规则的律师更是稀缺，即便在最前端的上海，5000 多名律师中只有约50 名具备这样的素质和能力。此外，据“智联网招聘”联合外贸行业调查，从目前我国的外贸出口量估计，未来五年内具有外贸出口权的公司将在现有的基础上再增加18万家，到那时我国将有36万家以上的具有进出口权的公司。根据我国现有的具有进出口权的公司所拥有的人才的平均比例算，我国至少还需要180万的外贸人才为企业服务，而其中对商务英语人才的需求的比重相当大。在未来10年里，英语类人才尤其是商务英语专业的人才将是最受欢迎的10类热门的人才之一。

上海地区经济发展的前景对既掌握国际贸易、国际营销、国际商务谈判、国际商法等丰富知识，又有扎实的外语功底和表达能力的高级复合型人才有着强烈需求。例如，上海对外经贸大学2013年4月以253名商务英语专业在校生和47家用人单位为调查对象，进行了一次上海地区商务英语专业人才需求和培养模式调研[上海对外经贸大学“十二五”内涵建设项目“商务英语需求与创新人才培养模式研究”(编号JWXK－14032) 和上海市商务英语专业综合改革试点项目(编号Ｒ085132022)]。调研结果显示，47 家用人单位每年都有商务英语岗位需求，最多的达到25个，最少的为2个，平均值为11.2个。其中，分别有41家用人单位(占87.2%) 需要商务英语口译和笔译人员。18家(占38.3%) 需要外贸业务员。23家(占48.9%) 招收的商务英语员工都是应届毕业生。38家(占80.9%) 认为大学本科学历就能满足商务英语岗位的需求。

目前，我国正在全力推进“一带一路”战略，旨在扩展中国的贸易实力，加大对东南亚国家乃至更远的南亚、非洲地区的基础设施投资。我国的经济发展进入新常态，造就了部分产业的产能过剩。“一带一路”的提出不仅是给中国经济插上了腾飞的翅膀，也为化解国内产能过剩、调整产业结构提供了有效路径。“一带一路”建设提速必然带来对国际商务英语人才需求的增加。虽然截止到2014年，我国已有216所大专院校设立了商务英语专业，目前商务英语人才的培养力度已无法满足“一带一路”建设的智力和人才需求。而且，根据近年《高校毕业生就业质量报告》分析，上海高校商务英语专业毕业生的就业率始终保持95%以上，就业前景乐观。因此，在我校开设商务英语专业正当其时。

为适应当今世界经济全球化趋势，上海正在加紧建设四个中心——国际经济中心、国际金融中心、国际贸易中心、国际航运中心。近年，自贸试验区、大飞机工程、迪斯尼乐园等项目相继落户上海，又为上海经济社会跨越式发展增添了新的增长点。以自贸试验区为例，随着上海自贸区的正式挂牌，其人才需求将保持信息化、多元化态势。自贸区人才虽然供需两旺，却呈现专业人才和产业结构匹配度失衡的状况。自贸区管委会人力资源局副局长施欣华说：“企业对金融人才、国际化经营人才、国际化文化人才、市场营销类人才等的需求拉大了缺口。”2015年年初，农工党市委发布对自贸区人力资源情况的调研结果，发现人才结构方面，2013年自贸区内从业人员总数为28.61万人，至去年4月，自贸区产业人才结构偏离度值为0.4。当偏离度大于0时，即表明在区内产业中存在人才供不应求的状况。上海自贸区从28.78平方公里拓展到120.72平方公里后，匹配度失衡的情况可能进一步加剧。施欣华说：“企业需要‘四通’人才，即通用语言、通用规则、通用管理、通用工具。具体来说，就是适应以英语为主要工作语言的环境、熟悉全球通行的商业规则、具备跨文化合作力和领导力、掌握全球运营定量分析软件等。”我校开设商务英语专业正是为了迎合这一需求，具有社会需求量大、适应面广、实用性强等特点。本专业培养专业的商务英语人才，熟练掌握英语，熟悉商业规则，具备跨文化合作力和领导力等方面的理论知识和实践能力。随着上海“四个中心”和自贸试验区建设的进一步推进和深化，在以后的社会经济发展中需要的商务英语人才越来越多。

此外，据世界旅游组织预测，到2020年，中国将成为第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。对以邮轮经济为代表的为高端产品、服务含量高的消费需求将成为我国旅游服务业的一个新的需求热点。为加快国家海洋战略发展和上海国际航运中心建设，2005年我校在全国率先创办旅游管理（邮轮经济）本科专业，填补了该类人才的专业培养空白，已经成为邮轮经济持续发展有力的支持和保障。进入21世纪，国际邮轮产业重心持续东移，世界四大邮轮公司纷纷开辟以中国上海等为母港的邮轮航线，中国邮轮产业井喷发展，邮轮经营管理人才日显紧缺，据预测2020年我国邮轮经营管理人才缺口近28万。邮轮人才不仅要有相应专业知识，更要有全球视野和职业素养。开设商务英语专业，与我校现有专业实现对接和形成优势互补，更有利于实现“国际化、专业性、复合型”的邮轮经营管理人才培养目标。

**（二）就业情况**

**1. 我校商务英语专业毕业生的就业方向**

商务英语是英语和商务知识的有机结合，要求学生受到英语听、说、读、写、译等方面的良好训练，掌握英语语言和文学、政治、经济、管理、社会文化等方面的基本理论和基本知识，并通过英语专业全国四级和八级考试。该专业主要培养英语基本功扎实，具有国际视野，熟悉国际商务通行规则，掌握语言学、经济学、管理学、法学（国际商法）等相关基础理论与知识，具备良好的旅游和会展服务职业道德和较高的人文素养，熟练掌握旅游和会展服务与管理等实际工作中的基本技能，能胜任旅游、会展行业相关部门的导游、翻译及管理等工作的高级复合型人才。

我校商务英语专业毕业生的就业方向包括：

① 旅游方向

旅游相关产业的接待及管理人员、外企业高级文员、外企业一般管理员。旅游业是中国对外开放最早和开放程度最高的行业之一，也是政府确定的外商投资优势产业，具备良好的投资和发展环境。据世界旅游组织预测，到2020年，中国将成为第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。近年来我国旅游业的持续增长，创造了巨大的经济效益和社会效益，已成为国民经济新的增长点。旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现。但是我国的旅游业由于低端产品较多，高端产品缺乏，技术发展缓慢，高素质管理人才匮乏，已成为旅游业发展的瓶颈制约。对高端产品、服务含量高的消费需求将成为我国旅游服务业的一个新的需求热点。作为一种以消费、旅游、休闲为一体的高档消费旅游业态——现代邮轮的迅猛发展，充分展现了消费者消费结构升级的加速，邮轮经济的发展也无疑在推动港口经济的发展和旅游产品升级换代上产生巨大的作用和优势。但邮轮经济的持续发展必须要有完整的配套设施，除邮轮城的建设外，与邮轮经济发展相适应的专门人才培养是当务之急，是邮轮经济持续发展有力的支持和保障。

② 会展方向

本专业方向掌握会展与广告设计基本理论和知识、具备会展设计规划和运用计算机进行艺术创造设计的实用型高级专业人才。学生毕业后能从事国际、国内各种会展的组织与策划、会展翻译、会展协调与服务、外事办公等工作。随着外贸发展，更多的职位出现，需要更多的人才，这为商务英语人才的培养提供了新的方向。常年为各种博览会提高翻译、导游、导购、技术支持、贸易接洽等服务的职业团体、各类劳动服务公司、物流配送公司、信息咨询公司、翻译公司等第三产业部门频繁出现，为商务英语人才创造了数以万计的就业机会。目前，用人单位在商务外语人才的选人方式上正朝着多元化方向发展。在劳动力市场上企业最欢迎的一是综合素质高、好用的人；二是贴近企业需求、能用得上的人。

除了旅游和会展等两个我校商务英语专业特色方向以外, 我校毕业生也可从事的商务英语主要就业方向还包括:

③ 国际贸易实务

本专业方向掌握商务英语专业所必需的基础理论知识和专业知识，具备较强的英语应用技能及商业运作能力，能从事商务与秘书工作的高等应用型人才。该专业由英语语言能力、商务运作能力和计算机应用技术三个技能模块构建成整个教学计划的核心。2004 年7 月中国出台的“新外贸法”，我国对外贸易经营权的进一步放开，将由大量的民营企业等生产企业开始走进国际市场开展竞争。外贸跟单员、外销员、采购员、物流师、进出口经理、涉外律师和商务谈判师等职业发展前景非常好。

④ 国际商务管理及秘书

本专业方向掌握商务英语专业所必需的基础理论知识和专业知识，具备较强的英语应用技能及商业运作能力，能从事商务管理与项目策划工作的高等应用型人才。该专业学生毕业后掌握商务运作的知识与技能，能熟练运用英语和计算机从事国际商务及秘书工作。随着社会经济由劳动密集型向资金、技术密集型的战略转变，企业内部的发展与行业增提的提升催生了对各类应用性商务人才的需求。随着企业不断的发展壮大，具备较强的商务英语应用技能及商业运作努力、能从事商务管理与项目策划工作的应用性人才必然受到欢迎。

**2. 商务英语人才需求企业及岗位分布**

商务英语专业毕业生可在各企事业单位从事外经、外贸、旅游、外事等口译、笔译工作以及管理、文秘、经济贸易等工作。也可在中学、中专、职高、技校和英语语言培训中心、大中专院校及科研部门等从事教学和科研工作。除了就业，商务英语专业的学生出国的机会也相对较多。不仅如此，学生如果在学习期间有了新的兴趣点，也凭借英语专业的基础，轻松地转到别的专业或考取其他专业的研究生。以下列举一些商务英语人才需求企业及岗位分布：

① 企业外贸部门。国家大中型企业，商品流通领域，进出口贸易领域中从事一般性进出口业务的谈判、生活及工作接待的口译及处理一般商务活动中各种资料的草拟、翻译工作的专业人员。

② 三资企业。独资企业、合资企业、对外经济合作企业中在各种场合担任英文口译，熟练的对书面材料进行英汉互译，并参与企业商务外事活动的专业人员。

③ 商务英语从事的其他工作。其它企业（旅游业、对外饮食服务）中，从事接待服务，协助经营管理并参与有关外事活动的专业人员。

④ 国际商务公司、金融机构、跨国公司中国分公司、境外中国公司、涉外机构、政府、行政事业单位从事国际贸易、进出口贸易、商务谈判、翻译、涉外文秘和管理等工作。也适合各外贸易公司、商场、宾馆、企事业单位办公部门。

根据周胜昔等2013年的《商务英语专业人才需求市场调研报告》，有60.9%的受调研单位有引进商务英语人才计划；暂未考虑和没有的分别为23.4%和15.6%。这说明市场对商务英语专业毕业生需求是比较大的，培养的前景是乐观的。调查中，认为最受企业欢迎的商务英语毕业生类型是“学习成绩好，并具有较强的社交能力的”占60%，可见综合素质高是最受欢迎的毕业生类型。

关于对商务英语专业毕业生的具体要求，提出“英语口语好”的企业比例最多，占61.6%，依次是“交际能力强”占53.8 %，“具有扎实的基本功，业务能力强”占42.6%，“有一定的商务实践能力”占40.5%，“英语+商务”占19%，毕业生“要过英语四级”的占18.5%，“有国家二级计算机证书”的占10.3%，“具有良好的职业道德和就业观念”占5.6%，“形象气质佳”的占3.1%。

对于职业资格证书对毕业生是否重要的问题上，调查单位表示重要的比例为45%，认为不太重要，重实际能力的占54.7%。由此可看出用人单位已倾向于看重毕业生的实际能力和水平，但从统计的比例数也可看出目前不少单位还是重视毕业生是否拥有各种证书。

**3. 商务英语专业毕业生的就业薪资待遇**

为了更详实地了解目前高校商务英语专业毕业生的就业需求情况和薪资待遇，汤丹青2013年2月-3月进行了一次关于商务英语专业应届毕业生薪资待遇情况的专题调查。此次调查的对象为“人才网”刊登的各大招聘企业、来校招聘的企业、往届商务英语专业毕业生的就职企业。调查的结果显示，就全国应届毕业生招聘总体情况看，不管是大中型还是小型企业，给毕业生的起薪主要在900-1500元左右，转正后大多也在2500-4500元之间浮动。其中，商务英语专业毕业生在上海所在的长三角地区的就业市场上呈现供不应求的情况，工资待遇“水涨船高”，就业薪资在全国同一专业毕业生中属于最高水平。具体数据如下表：

薪酬分布

0

500

1000

1500

2000

2500

3000

3500

4000

4500

5000

季度分布

月薪

长三角区

珠三角区

华南地区

东南地区

**四、国内外商务英语专业发展的情况和我校设立商务英语专业的特色**

**（一）国外商务英语专业发展情况**

自从二十世纪六十年代以来，商务英语作为特殊用途英语的一个分支以其独特的专业术语与通用英语分离开来，并逐渐作为一门独立的语言课程在世界许多国家大学开设。（Ellis, M. & Johnson, C. *Teaching Business English*. Oxford: Oxford University Press, 1994）国外学者对商务英语的性质、定义、理论体系、研究方法，教育形式、教学内容、语言测试等方面都进行了深入而系统的研究。基于传统语言学理论和专门用途英语理论，结合社会语言学的分析工具，商务英语教学不仅强调语言学习者对语言知识的掌握，更强调语言学习者语言应用能力的提高；强调对语言习得过程、认知策略、课程设置、大纲制订、教学组织、教学过程监控和测试评价等进行研究。目前，商务英语已逐步成为应用语言学中专门用途英语研究的主要趋势，发展势头也日趋强劲。以ESP研究为主旨的国际语言学期刊也刊登了大量的相关研究文章，商务英语理论和实践方面的研究有了很大的突破；商务英语的教材发展也体现出专业化、国际化的特征，牛津、剑桥、培生等众多国际知名出版集团都纷纷出版了面向不同层次和需求的商务英语教材，大大丰富了世界不同国家和地区对商务英语人才培养的需求；英语国家和非英语国家的大学已开设商务英语本科专业，硕士和博士方向或专门课程，如英国中兰开夏大学是最早设立国际商务英语（English for International Business）专业的大学之一，商务英语已经成为众多大学课程设置中具有完备体系的课程。

**（二）国内商务英语专业发展情况**

商务英语在国内高校的教学实践已有半个世纪的历史，从早期的“外贸英语”、“外贸函电英语”的单科目教学逐步发展为一门具有专业、方向和课程的综合体系。改革开放后，尤其是我国加入世界贸易组织后，全国开设商务英语课程的高校从六十年代的5、6所高校迅速发展为500多所。国内一些主要的经贸和财经类高校、外语院校和综合性大学不但招收商务英语专业或方向的本科生和双学位生，而且还招收商务英语研究方向的研究生。据调查，每年报考商务英语方向的研究生人数大大超过了英语语言文学的研究生人数。由此可见，社会对复合型商务英语人才的需求急剧增加。

近十几年来，我国从事商务英语教学与研究的专家、学者结合传统语言学和ESP理论对商务英语学科定位、语言规律、人才培养模式、课程设置、教材开发等进行了卓有成效的探索。1998年成立了国际贸易学会全国商务英语研究委员会，并两年一次召开全国商务英语研讨会，为商务英语专业建设搭建了互相切磋交流的平台。许多专家、学者、教师围绕商务英语学科建设发表了大量的研究成果，商务英语的研究蓬勃发展，为我国外语教学、科研的应用性研究提供了良好的示范。商务英语课程体系的发展也日趋完整、合理、科学。课程的设置除了严格按照学科设置的规范外，还紧密结合社会和经济发展的需要，为国家建设培养大量的专业人才。商务英语教材的编写也越来越规范，各大外语出版社都出版和引进了较高质量的商务英语教材。

**（三）我校设立商务英语专业的特色**

我校申请设立商务英语专业的最大特色在于依托我校富有特色的专业背景，根据学校共建学科专业平台的精神，通过与管理学院旅游管理（邮轮经济）专业和艺术设计学院会展艺术与技术专业开展合作，嫁接校内优质教育资源，着重培养以旅游和会展为特色的复合型高级商务英语人才。参照《商务英语国家标准》，我们制定了“公共基础平台课+学科基础平台课+专业课+集中实践教学环节”基本课程设置结构。此外，专业课中除了《商务英语国家标准》规定的经、管、文、法等四类必修课程以外，我们设置了旅游方向和会展方向2个选修课模块，每个模块中提供菜单式的7门课程供学生选修，这是在分析和比较了全国和上海同类高校的商务英语专业课程设置后提出的创新举措。随着上海 “四个中心”和国际会展中心城市建设的进一步推进和深化，以旅游和会展为特色的复合型高级商务英语人才将供不应求。

**1．专业定位**

我校申请设立的商务英语本科专业是外语学科下面的一个本科专业，与翻译专业互为补充。

**2．人才培养目标**

培养具有扎实的英语语言基础、娴熟的英语交际能力、良好的文化素养、系统的商务知识、宽阔的国际视野、善于跨文化交流，适应经济全球化竞争并具有较强的实践能力和创新精神的，能胜任国际商务管理、国际贸易、国际交流等部门工作，尤其擅长于旅游方向和会展方向的复合型商务英语专门人才。

**3．培养规格**

① 素质：本专业培养的学生是德、智、体、美全面发展的高素质专门人才，将具备以下素质：

* 高尚的道德情操、健康的审美情趣；
* 健全的人格、健康的心理和强健的体魄；
* 较高的综合人文素质；
* 团队协作精神；
* 良好的职业道德，强烈的社会责任感。

② 能力：通过培养，学生应具备以下能力：

* 较强的英语语言应用能力：训练和培养学生听、说、读、写、译方面的英语语言基本功和应用能力，使学生在积累和掌握语言素材的基础上能够结合实际情景得体地运用英语进行口头或笔头表达；
* 较强的跨文化沟通能力：培养学生对不同文化的理解能力和跨文化沟通能力，使学生具备全球经济一体化条件下的国际视野；
* 对商务知识的应用能力：通过系统地学习国际商务基本理论和知识，通过加强实践教育环节，培养学生在国际商务活动中对商务知识和理论能够融会贯通的应用能力；
* 善于独立思考和解决问题的能力：在教学过程中注重培养学生逐步养成独立思考的习惯，并引导学生学以致用，培养学生在国际商务环境中善于从多角度发现问题、分析问题和解决问题的能力；
* 基本的科研能力：培养学生资料检索、信息收集和分析综合的能力，使学生具备基本的科研能力。

③ 知识结构：在知识结构方面，要求学生掌握英语语言文学、英语国家文化和商务方面的基础理论知识。

* 在语言方面注重了解和掌握英语语言和文学的基础知识和基本理论；
* 在文化方面注重了解和掌握中、外文化差异以及跨文化交流的理论知识；
* 在商务方面注重了解和掌握经济学、管理学和国际贸易等方面的基本商务理论知识；熟练掌握旅游经济、旅游管理、旅游开发（或会展运作、会展策划、会展管理、会展组织）等发面的基本知识和实践技能。

**4．人才培养模式**

根据教育部高等学校外语专业教学指导委员会制定的《高等学校英语专业英语教学大纲》（外语教学与研究出版社2000年4月），我国在新时期所需要的英语专业人才“应具有扎实的基本功、宽广的知识面、一定的相关专业知识、较强的能力和较高的素质。”围绕这一目标，我校制定了“英语语言基础技能和应用能力+英语语言文化知识+相关商务知识+商务环境下的英语语言应用实践训练”的课程设置结构。

我校申请设立的商务英语专业基于“宽口径、厚基础”的人才培养理念，着重培养学生在英语听、说、读、写、译等方面扎实的语言基本功和语言应用能力，着重培养学生的文化素质和跨文化交际能力，同时使学生能够比较系统地掌握现代商务，尤其是旅游和会展方向的基本理论和基础知识。我校商务英语专业人才培养将特别注重培养学生获取知识和运用知识运的能力，强调培养学生的实践能力和创新精神。在教学中，基础商务理论课程将采用经典的国际通用英语原版教材，实施适当的双语教学，使学生所学习的知识既结合我国的社会经济发展现状，又与国际接轨，使学生在学习过程中逐步形成开阔的国际视野。我校特别强调学生实践能力和创新精神的培养，坚持与企业协同育人、协同办学、协同创新的 “三协同模式”，强调学生在学习过程中始终贯穿“学以致用”的原则，并在知识和技能的实际运用中激发学生的创新意识。

随着我国对外开放力度的不断加大，英语学习早已从单纯的语言交流走向多元化，对既熟悉国际商务又熟练掌握英语的高级复合型人才的需求越来越大。英语专业人才培养必须结合自身学校的特点和学科布局转向复合型人才培养模式，只有这样才能满足国家建设和社会发展的需求，满足上海城市发展的需要。