

上海市图学学会

沪图学会〔2021〕5号

第十一届“上图杯”先进成图技术与创新设计大赛 ——“Maxus 原厂房车杯”工业设计竞赛通知

一、竞赛背景与目的

近年来，房车旅行在国内快速发展，特别是后疫情时代，房车旅行独有的便利和私密性，为用户提供了独有的旅行体验。但房车作为一种在海外发展起来的车型，与国内的使用习惯还有一些差距。特别是在厨房的设计上，原有的车内厨房虽然在国内发展出油烟机但依然无法满足国人烹饪的烟火气，而车外厨房的完善度和便利性都有待提升。所以如何让房车的厨房更符合国人的使用需求是房车公司需要解决的问题。而上汽大通公司作为国内原厂房车行业的创领者，秉承“定制化、智能化、国际化、年轻化”的品牌形象和口碑，通过产学研结合的方式让用户参与到房车的设计和发展是最好的方式。

“上图杯”大赛在上海高校和部分企业已产生了持续的影响力。第十一届“上图杯”先进成图技术与创新设计大赛的工业设计竞赛模块在积极贯彻大赛培养人才、提升技能、服务社会的宗旨下，旨在通过竞赛加快提升高校大学生的工业设计创新实践能力，更好地对接行业和企业的需求，同时培养和提升上海大学生的创新创业能力。

二、竞赛创新点

本次工业设计竞赛引入企业设计课题，将企业真实的设计需求和要求与竞赛结合，让参赛大学生通过真实产品的调研、分析与设计定位，设计出具有创新性、合理性的创意方案，提升大学生的工业设计创新实践能力。

工业设计竞赛面向上海市本、专科院校在校大学生和各类设计人员。参赛者以团队和个人方式报名，通过学校或企业组织、选拔推荐报名参加，不限国籍、不限专业。

工业设计竞赛作品将评选团体一、二等奖与个人一、二等奖及“Maxus 原厂房车杯”金、银、铜奖，并予获奖者和指导教师奖金奖励。

三、竞赛主题与题目

竞赛主题：未来房车厨房-让美味相伴移动的家

竞赛题目：依据房车空间设计独特的厨房区域

问题和痛点——现有房车厨房配置与国人的使用习惯有不小差距，需要设计师依据国人的烹饪需求重新设计整个房车厨房的使用方式和厨房空间。

*补充说明：

- 1、用户需求分析作为项目设计初始阶段的必经过程，要求每个参赛团队寻找若干名潜在用户上网填写用户需求调查问卷，该调查问卷可由每队自行设计后交由上汽大通审核上线发布生成独立二维码进行登记（让潜在用户扫描二维码关注上汽大通房车后直接填写），也可由上汽大通提供标准的调查问卷模板。最后完成的用户需求调研情况分析需要在设计报告/说明书中体现。大赛组委会将视每个参赛团队实际调研的潜在用户数量和完成的用户需求调研情况分析报告质量，在评审时作为加分依据。
- 2、关于边界信息，由于产品保密性等原因。若高校使用非 CATIA 的三维软件，可在“上汽大通酷客平台”的赛事专题页面浏览轻量化数模，辅助学生完成三维空间的理解；若高校使用 CATIA 软件，可选择申请平台工具账号，在开源环境内测绘设计。“上汽大通酷客平台”的赛事专题页地址：<https://s.v7r.cn/AITZ>。
- 3、上汽大通会不定期在“上汽大通 Maxus 房车”公众号上线工程师直连窗口及产品信息发布，需要各参赛人员关注该公众号以免错过重要通知。

4、上汽大通在开题阶段免费为参赛代表提供一次房车生活初体验活动（时间另行通知），现场安排工程师讲解，并有机会与原厂房车车主面对面深入交流。

5. 平台工具作为赛事福利，仅向参赛学生免费开放。为确保同学们正常使用，请于浏览前在“上汽大通酷客平台”赛事专题页完成登记手续。



（移动端也可通过微信扫描二维码，进入专题页后登记信息）

四、竞赛组队、评奖办法：

大赛将通过初评和终评答辩两轮评选，评选出团体一、二等奖和个人一、二等奖；另外，工业设计竞赛赞助企业在获奖作品中再评选“Maxus 原厂房车杯”工业设计竞赛金、银、铜奖各一名（奖金额分别为 10000 元、5000 元、3000 元，该奖金由获奖队员与指导教师按比例分配。），其作品知识产权归赞助企业，其它获奖作品知识产权归设计者和指导教师。

参赛作品一旦发现有知识产权侵权，责任由设计者自负，且所获奖金全额退回。

五、竞赛原则与设计要求：

（一）原则：鼓励参与、公平公正、权威评选。

（二）设计要求

1、原创性

所有参赛作品（含手绘效果图和作品电脑效果图）必须保证原创性，

不允许代笔或抄袭（一经发现，取消个人比赛成绩），也不允许一稿多投，曾经参加过其他设计竞赛或第三方服务设计的产品方案不得参赛，并且无仿冒或侵害他人知识产权。

2、创新性

外观创新、功能创新、概念创新（包括但不限于功能的拓展、新材料的应用等，参赛选手可以积极发散思维，引入不同的概念，如模块化概念、多场景化概念、环保概念、流行元素概念、多感官概念等等）。

3、可实现性

所有参赛作品必须具备一定的可实现性，如概念突出，可适当放宽。

六、竞赛评分方式和依据

（一）初评

1、手绘效果图以设计创意、手绘表现技法、版式、完整性的四个方面进行评分，评分占比 40%。

2、设计版面以设计创意、建模效果、版面信息可读性、人机关系、方案可行性与合理性、版式、完整性的七个方面进行评分，评分占比 60%。

（二）终评答辩

答辩以答辩自述表达、答辩提问回答和答辩仪表三个方面进行评分，并结合初评成绩最终确定团队总成绩。

七、大赛管理与组织机构

主办单位：上海市教育委员会

支持单位：上海市科学技术协会

承办单位：上海市图学学会、东华大学

赞助单位：上汽大通汽车有限公司 Maxus 原厂房车

（“上汽大通 Maxus 原厂房车”微信公众号：上汽大通 Maxus 房车

“上汽大通 Maxus 原厂房车”：www.saicmaxus.com/rvFamily.shtml）

协办单位：各参赛院校和企业

为保证大赛的顺利开展，大赛的组织、评审与宣传等工作由大赛组委会负责，日常工作由秘书处承担。

八、参赛条件与报名方式

1、参赛人员：上海市本、专科院校在校大学生、企业设计师均可以团队或个人的方式，通过学校或单位推荐报名参加。

2、参赛条件：每个参赛团队人数必须为 3 人，指导教师不多于 2 人；个人参赛者指导教师只能报一名。

3、报名方式：参赛者接到大赛通知后，即可按大赛题目和内容的要求进行准备，参赛报名表见附件 1，报名回执表发送邮箱：shegs@dhu.edu.cn。

九、大赛作品提交说明、竞赛进程安排

参赛者向组委会提交的光盘电子文档和纸质文档如下：

1、手绘设计效果图的纸质稿（参赛团队必须每人交一张作品手绘效果图-含必要的设计节点图和作品设计文字说明，大小均为 A3 纸、横向版式，每个团队三人共三张；个人参赛者仅交一张作品手绘效果图，只参加个人奖项的评选）。

2、最终设计方案的电脑效果图电子文件稿（含建模源文件和至少一张渲染电脑效果图，以能清楚地反映出设计作品的使用功能与使用方式等为准，其他作品设计细节、人机交互界面和反映作品基本结构图若干）（图片采用 jpg 格式、分辨率为 300dpi，每个参赛团队只需从团队手绘设计方案中选一个作为最终设计方案并完成三维建模、渲染）。

3、一张指定版式大小和字体大小的展板电子稿（A2 大小横向版式、jpg 格式大小 300dpi），展板内容自行编排。

4、一份 500 字左右的作品设计说明打印稿和电子稿（word 文档，应包含作品的用户需求调研情况分析、使用功能、设计创新点、设计风格、材料与工艺等）

5、第十一届“上图杯”大赛的工业设计竞赛宣传于 2021 年 3 月下旬启动，2021 年 4 月中旬组织竞赛的赛前辅导（时间另行通知）。

6、一份参赛者报名表电子稿（word 文档、见附件 1，截至时间 2021 年 4 月 16 日）

7、作品光盘电子文档和纸质文档提交截至日 2021 年 6 月 4 日

8、作品邮寄地址：上海市长宁区延安西路 1882 号上海市图学学会，
收件人：柴杰（18939814419） 邮编：200051

大赛分初赛和复赛两轮进行：

1、初赛作品评选：6 月 5 日～6 日，由评委直接对收到作品初评，并在三日内公布入围复赛的名单。

2、复赛作品终评答辩：

(1) 终评答辩时间 2021 年 6 月 12 日，评委由企业专家、行业设计师及高校教授等专家组成（地点待定）。

(2) 工业设计竞赛入围复赛作品将在上海市图学学会网站上公示。

十、大赛报名

参赛团队和个人由所在学校或企业按时间节点统一向组委会报名。

团队报名费 650 元/队，个人报名费 220 元/人。

十一、缴纳复赛报名费汇款账号或邮寄地址：

户名：上海市工程图学学会咨询服务部

账号：1001246909008948451

开户银行：022469-工行天山路支行

邮寄地址：上海市长宁区延安西路 1882 号上海市图学学会

收款人：陆月兰老师

邮编：200051



第十一届“上图杯”先进成图技术与创新设计大赛组委会
上海市图学学会

2021 年 3 月 26 日

附件 1：参赛报名表

编 号

第十一届“上图杯”先进成图技术与创新设计大赛
“Maxus 原厂房车杯”工业设计竞赛参赛报名回执表

参 赛 作 品 名 称					
所在院校				建模 软件	
联系人		联系人通讯地址			
电 话		手机		Email	
参赛者	姓 名	性别	专业	身份证号码	
1					
2					
3					
指导教师	姓 名	性别	职称	电子邮箱	
1					
2					

填写说明：

- 1) 编号申报者不填写，由组委会统一填写；
- 2) 联系人应由各学校指派；
- 3) 每个作品的团队参赛者必须为 3 人，指导教师不超过 2 人。