第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛上海工程技术大学校赛计划书

一、组织单位

主办单位：全国电子商务创新产教联盟

承办单位：上海工程技术大学管理学院

二、评审组

|  |  |
| --- | --- |
| 姓名 | 单位及职称 |
| 李跃文 | 上海工程技术大学副教授 |
| 梁鑫 | 上海工程技术大学副教授 |
| 李旭芳 | 上海工程技术大学副教授 |
| 闫国东 | 上海工程技术大学副教授 |
| 刘铮 | 上海工程技术大学副教授 |
| 邵明 | 上海工程技术大学讲师 |
| 刘笑 | 上海工程技术大学讲师 |
| 张晓燕 | 上海工程技术大学讲师 |

三、竞赛方式

竞赛内容围绕创新、创意、创业三方面开展。每个参赛队需提前向校赛秘书组提交五份创业计划书（纸质版）及答辩ppt（电子版），并按时参加校赛答辩。

答辩要求：除以下要求外，可自行增加内容）

（1）各参赛团队答辩时，不能由非本团队人员代替答辩。

（2）每个团队答辩时间共为15分钟，其中团队陈述时间为8分钟；提问与回答时间为7分钟。在8分钟截止时，和15分钟截止时赛场工作人员明示时间到，评委和参赛选手均不得拖延时间。

（3）参赛队在工作人员指引下按次序进入答辩室进行答辩。

四、评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分说明 | 项目分值 |
| 实用性与  创新能力 | 面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。 | 15 |
| 产品与服务 | 对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。 | 15 |
| 市场分析 | 对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。 | 15 |
| 营销策略 | 对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。 | 15 |
| 方案实现 | 通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。 | 20 |
| 总体评价 | 背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。 | 20 |
| 得分合计 | | 100 |

五、奖项及奖品设置

奖项设置

一等奖：1项

二等奖：2项

三等奖：2项

最佳创新奖：1项

最佳创意奖：1项

最佳创业奖：1项

优秀指导老师奖：13项

奖品设置

奖品内容：学校颁发的获奖荣誉证书（纸质版及电子版）

依据奖项设置，颁发校级获奖荣誉证书（特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖、优秀指导老师奖）